



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI

INTERREG V-A România-Bulgaria

DOCUMENTAREA PATRIMONIULUI
CULTURAL ȘI NATURAL DIN REGIUNEA
RUSE-GIURGIU ȘI POTENȚIALUL
TURISTIC EXISTENT ÎN REGIUNEA
RUSE



Proiectul "Strategia comună de dezvoltare
a turismului în regiunea Giurgiu-Ruse,
TourDev Giurgiu-Ruse"

Cod Proiect:
ROBG-501



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Business Support Centre for Small and Medium Enterprises

Bulgaria, 7000 Ruse, 14 Kresna St., Tel./Fax: +359 82 821472
<http://bsc.smebg.net/> bsc@smebg.net

I. INTRODUCERE

Proiectul "Strategia comună de dezvoltare a turismului în regiunea Giurgiu-Ruse, TourDev Giurgiu-Ruse" este finanțat prin Programul de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria. Proiectul are o durată de 14 luni și un buget total de 416.588,17 EUR, din care 354.099,94 EUR sunt din Fondul European de Dezvoltare Regională.

Obiectivul principal al proiectului este de a contribui la dezvoltarea turismului în zona Giurgiu-Ruse, oferind părților interesate locale o strategie complexă de creștere a vizibilității ambelor județe ca destinație de vizitare și pentru facilitarea formării unei rețele a părților interesate, care să ofere contribuția lor la dezvoltarea strategiei.

Activitățile principale ale proiectului includ:

1. Explorarea și popularizarea reperelor din regiunea Giurgiu - Ruse. Activitatea include următoarele sarcini specifice:

- Documentarea patrimoniului cultural și natural din zona Giurgiu - Ruse;
- Întreținerea și promovarea turismului în regiunea Giurgiu - Ruse;
- Implementarea studiilor, cercetărilor, sistemului informațional, strategiei de dezvoltare a turismului;
- Organizarea de ateliere cu părțile interesate;
- Dezvoltarea, elaborarea și difuzarea strategiei comune;

2. Elaborarea unei strategii comune de dezvoltare pentru regiunea Giurgiu - Ruse. Activitatea include următoarele sarcini specifice:

- Organizarea de ateliere cu părțile interesate;
- Elaborarea și diseminarea unei strategii comune;

3. Comunicare. Activitatea include următoarele sarcini specifice:

- Activități de inițiere;
- Dezvoltarea și tipărirea unui ghid turistic comun;
- Album fotografic de turism comun;



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



- Filmarea a 10 videoclipuri care vor fi distribuite prin intermediul site-ului web al proiectului și rețelele sociale;
- Evenimente de informare publică;

II. CERCETAREA ȘI DESCRIEREA RESURSELOR CULTURALE ȘI NATURALE CELE MAI ATRACTIVE ÎN REGIUNEA RUSE-GIURGIU

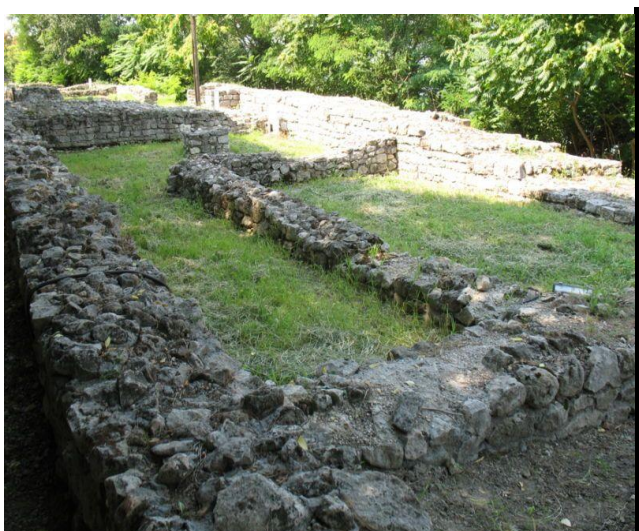
A. Regiunea Ruse

II.1. SECȚIUNEA RESURSE ISTORICE ȘI PATRIMONIU

II.1.1. Obiectiv: CETATEA SEXTAGINTA PRISTA

Informația generală despre obiectiv:

Sextaginta Prista sau doar Prista este o cetate romană antică aflată pe teritoriul orașului Ruse de azi. În traducere Sextaginta Prista înseamnă Portul celor șaiszeci de corăbii. Înainte ca romanii să construiască Sextaginta Prista, acest loc a fost locuit de traci. Dovezile pentru acest lucru sunt reprezentate de vase ceramice, obiecte de bronz, monede, oase și altele descoperite aici. Sextaginta Prista împarte soarta celorlalte cetăți de pe malul drept al Dunării de Jos. Își găsește sfârșitul sub loviturile avarilor și slavilor la sfârșitul secolului al VI-lea și începutul secolului al VII-lea.





EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Sextaginta Prista este situată în nord-vestul orașului modern Ruse, pe un deal în apropierea fluviului Dunăre. Cetatea a fost localizată la sfârșitul secolului al XIX-lea de Felix Kanitz pe baza distanțelor dintre cetățile marcate pe hărțile rutelor romane. Primele informații despre cetate și rămășițele acesteia le-am primit la începutul secolului al XX-lea de la frații Shkorpil. În timpul lucrărilor de construcții și excavare din curtea Clubului Militar, au fost găsite rămășițele cetății, dar cercetările arheologice s-au desfășurat în perioada anilor 1976-1978 și ani 2005-2006 r. Ca rezultat, la aproximativ 50 de metri de peretele și turnul cetății din nord-vest, sunt găsite șase clădiri, Templul lui Apollo și Sediul central al părții militare a Sextaginta Prista. Conservarea structurilor descoperite a fost realizată în perioada 1976-1978, iar în 2002 a fost deschisă expoziția deschisă "Sextaginta Prista". În ultimii ani, situl a fost foarte popularizat și este acum printre cele mai vizitate expoziții ale muzeului.



După analizarea tuturor surselor disponibile, s-a constatat că numele castelului are strânsă legătură cu evenimentele de la sfârșitul secolului I, și anume Războaiele dacice duse de împăratului Domițian (85-89). Apoi, o legiune romană formată din aproximativ 6.000 de oameni, a fost transferată în zona gurii râului Rusenski Lom peste Dunăre. Exact 60 de nave de tip prista au fost necesare pentru această acțiune. În cinstea victoriei asupra dacilor, castelul și-a primit noul nume. Probabil până la atunci cetatea a purtat numele râului Rusenski Lom. Primele surse epigrafice și scrise cunoscute despre Sexaginta Prista sunt de la începutul secolului al II-lea.

Până în prezent, s-a presupus că pe teritoriul castrului a existat o așezare tracică nefortificată din perioada secolului al III-lea î.Hr. până la sosirea romanilor. Cele mai recente studii demonstrează fără urmă de îndoială că dealul este un loc unde tracii au efectuat ritualuri și practici necunoscute pentru noi. Urmele acestei activități sunt sute de fose, dintre care circa 50 au fost explorate până în prezent. Complexul foselor tracice este datat în secolul I î.Hr. Locul era un important centru religios, iar nu departe (aproximativ 500 m) de sat erau



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



importante zone comerciale și politice. Această perioadă este printre cele mai slab cercetate arheologic din Bulgaria. Multe vase ceramice, obiecte de bronz, monede, oase și alte rămășițe au fost descoperite în fose. Unele dintre vase sunt întregi. Un vas unic zoomorfic, lustruit, cu bogate decorațiuni gravate, care se termină cu un cap de vultur.

Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare fizică	Foarte bună. Obiectele descoperite în fortăreață sunt expuse în mod adecvat, în scopul maximizării impactului asupra vizitatorului.
Gestionare și întreținere	Situl este gestionat de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Personal de serviciu este disponibil. Programul de lucru este de marți până sâmbătă (9.00 - 17.30). Taxa de intrare: pentru elevi și studenți - 2,00 BGN, pentru vizitatori individuali - 5,00 BGN, pentru grupuri organizate (peste 5 persoane) - 4,00 BGN, prezentare în limba bulgară - 10,00 BGN.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelentă. Locația este situată în limitele orașului Ruse și poate fi atinsă atât cu ajutorul mijloacelor de transport cât și pe jos. Aceasta face ca cetatea să fie pe deplin accesibilă.
Perioada de funcționare	Tot anul. Situl nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că situl este situat în orașul Ruse, există peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile din toate categoriile.
Nivel de promovare	Slab. Cele mai multe informații despre acest sit sunt furnizate de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Nu este un volum suficient. Nu există o abordare strategică de popularizare a sitului și de creștere a prezenței acestuia.
Oportunități de dezvoltare	Situl are un potențial ridicat de dezvoltare. Conform valorii sale istorice, acesta poate fi inclus într-o gamă largă de destinații turistice. Situl se poate dezvolta și ca o atracție turistică independentă.

II.1.2. Obiectiv: CETATEA LEVENT TABIA



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Informații generale despre obiectiv:

Cetatea Levent Tabia este situată în cel mai înalt punct al orașului Ruse - dealul Sara Bair. Cetatea a fost construită în anii 20 ai sec. XIX de Imperiul Otoman ca parte a sistemului de apărare. Proiectul cetății a fost realizat de inginerul militar prusac - Ofițer Helmut von Moltke, care a proiectat și cetatea Medjidi Tabia lângă orașul Silistra.

Levent Tabia a fost o fortăreață sigură și a rămas întreagă până la Eliberare, apoi a continuat să servească scopurilor și nevoilor noii Flote Militare Dunărene. Fortul avea o garnizoană de 3000 de soldați și artilerie. În timpul celui de-al doilea război mondial, a fost instalată bateria antiaeriană Zenith.



Informațiile despre cetatea Levent Tabia sunt limitate datorită clasificării lor de către autoritățile militare otomane și bulgare. Cu toate acestea, se știe că este unul dintre cele mai importante puncte de apărare a graniței la Dunăre a Imperiului Otoman și cea mai mare și mai puternică cetate a liniei de apărare otomane din Ruse. Construirea acesteia pe înălțimea dominantă a lui Sara Bair lângă Ruse (apoi Ruschuk) a început în anii 20 ai sec. XIX. Înaintea războiului ruso-turc din anii 1828-1829 fortăreața are încă facilități temporare, dar la începutul anilor 30 ai sec. XIX a fost reamenajat în principal cu ajutorul proiectele inginerilor militari prusaci și cu modernizările ulterioare și-a păstrat aspectul până la războiul de eliberare. Au fost luate măsuri extreme pentru a-l consolida, deoarece s-a considerat că datorită amplasării sale strategice, capturarea acesteia ar duce la capitularea întregii cetăți.

Linia exterioară de fortificații a fortului era formată dintr-un terasament de pământ și un șanț orientat spre sud. Intrarea lui complicată era încorporată în partea dinspre nord. În



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



timpul Războiului de Eliberare aici existau 20 de tunuri de mare calibru Krupp. În interior se află o cazarmă, depozite pentru muniții și așa mai departe. Fortul avea o garnizoană de 3000 de soldați (1 regiment) și a fost adaptat pentru a rezista unui asediu prelungit. Chiar și în timpul războiului ruso-turc din Crimeea între anii 1854-1856 este conectată cu comandamentul printr-o linie telegrafică, iar în timpul Războiului de Eliberare era începută o linie de legătură subterană cu orașul, care a rămas neterminată. Datorită importanței sale deosebite, o fotografie a fortului și-a găsit loc în albumul împăratului Alexandru al II-lea ce cuprindea fotografii ale celor mai importante cetăți otomane capturate de armata rusă.



În 1972 a fost transformat într-un atractiv complex de restaurante denumit Leventa. În cele 7 săli, s-a creat atmosfera specifică fiecăreia dintre capitalele dunărene, aici fiind primiți importanți oameni de stat - Fidel Castro, Leonid Brejnev, Ceaușescu, precum și sute de grupuri de turiști. La mijlocul anilor 90, restaurantul și-a încetat activitatea pentru a fi renovat, iar la sfârșitul anului 2005 s-a redeschis complexul LEVENTA. Complexul este compus dintr-un restaurant și "Casa de Vinuri Ruse". Restaurantul are 150 de locuri distribuite în 7 săli, bogat decorate cu fresce. "Casa de Vinuri Ruse" produce vinuri roșii și albe de elită sub marca "LEVENT". Metodele de producție combină o modalitate antică de producere naturală a vinurilor cu noile realizări științifice în acest domeniu.



Informații turistice și evaluarea obiectivului:



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Criterii	Descriere și evaluare
Starea fizică	Excelentă. Situl conține o mulțime de artefacte istorice bine păstrate.
Gestionare și întreținere	Situl este administrat de un antreprenor privat.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelentă. Locația este situată în limitele orașului Ruse și poate fi atinsă atât prin mijloace de transport cât și pe jos. Aceasta face ca cetatea să fie pe deplin accesibilă.
Perioada de funcționare	Tot anul. Situl nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că situl este situat în orașul Ruse, există peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile din toate categoriile.
Nivel de promovare	Bun. Situl este mai popular pentru opțiunile de restaurant și de degustare de vin. Nivelul de conștientizare a valorii istorice a sitului este scăzut. Există un site web (http://www.leventa-bg.net), dar și acesta se concentrează pe specialitățile culinare ale restaurantului actual. Nu există o abordare strategică de popularizare a sitului și de creștere a prezenței sale în ceea ce privește valoarea culturală și istorică.
Oportunități de dezvoltare	Situl are un potențial ridicat de dezvoltare. Datorită unicității, combinației istoriei și gastronomiei, acesta poate fi atractivă pentru o gamă largă de grupuri turistice. Prin urmare, acesta poate fi inclus atât între destinațiile turistice de interes masiv, cât și între cele special căutate.

II.1.3. Obiectiv: CASA - MUZEU "BABA TONKA"

Informații generale despre obiectiv:

Muzeul Baba Tonka este o expoziție cheie pentru înțelegerea și prezentarea Renașterii bulgare și rolul orașului Ruse în procesele de maturizare(conștientizare) națională. Acesta muzeu prezintă contribuția familiei Obretenov și a Babei Tonka la îndeplinirea sarcinilor Renașterii - o mișcare pentru o biserică independentă, educație și luptă revoluționară.

Din octombrie 1993, casa a fost eliberată de reprezentanții muzeului și rămâne nelocuită. La 2 iunie 1994 a fost deschisă expoziția "Familia Obretenovi" în Casa Muzeului



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



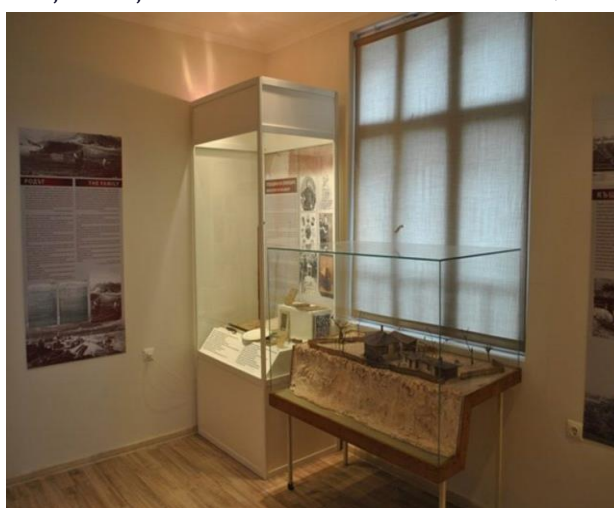
GOVERNMENT OF BULGARIA



"Zahari Stoyanov". În anul 1998, în cadrul proiectului " Bulgaria Frumoasă", fațada clădirii fostului muzeu "Baba Tonka" a fost renovată. Au fost de asemenea reparate conductele de apă pentru a opri declinul anexei. Municipiul Ruse răscumpără etajul retrocedat și în prezent întreaga casă este deținută de municipalitate și acordată spre gestionare fără plată Muzeului Regional de Istorie - Ruse.



Muzeul Baba Tonka este situat într-o clădire cu două etaje și parter. Scopul principal al expoziției este de a prezenta maturizarea națiunii prin educație și religie. Există foarte multe obiecte ale Babei Tonka și ale familiei, precum și multe obiecte personale ale revoluționarilor proeminenți - Panayot Hitov, Filip Totyu și alții. Ei locuiesc în Ruse după Eliberare. Iar unele dintre cele mai interesante și impresionante subiecte sunt săbiile lui Stefan Karadzha și Georgi Sava Rakovski. Chiar și astăzi mai este aici craniul lui Karadzha, care reprezintă o donație personală de la Lilyana Balkanska pentru strănepoata Babei Tonka. În casa-muzeu sunt amplasate ecrane care prezintă istoria orașului și soarta familiei Obretenov, care sunt de





EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



dedicate cauzei eliberării Bulgariei.

La parterul muzeului se află și o reconstrucție istorică a închisorii Ruschushkiya, care prezintă ușile temniței, lanțurile și lacătele din secolul al XIX-lea, precum și siluetele prizonierilor, cu care vizitatorii pot face fotografii. Un instalație audio arată atmosfera din închisoare în acel moment.

Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Starea fizică	Excelentă. Situl conține o mulțime de artefacte istorice bine păstrate.
Gestionare și întreținere	Situl este gestionat de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Personal de serviciu este disponibil. Programul de lucru este de marți până sâmbătă (9.00 - 17.30). Taxa de intrare: pentru elevi și studenți - 2,00 BGN, pentru vizitatori individuali - 5,00 BGN, pentru grupuri organizate (peste 5 persoane) - 4,00 BGN, prezentare în limba bulgară - 10,00 BGN
Infrastructura și accesibilitatea	Excelentă. Locația este situată în limitele orașului Ruse și poate fi atinsă atât prin mijloace de transport cât și pe jos. În muzeu este disponibil un lift, fiind accesibil persoanelor cu dizabilități fizice. Acest lucru face ca muzeul să fie pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Situl nu are caracter sezonier și poate fi utilizat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că situl este situat în orașul Ruse, există peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile din toate categoriile.
Nivel de promovare	Slab. Cele mai multe informații despre acest sit sunt furnizate de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Nu sunt în volum suficient. Nu există o abordare strategică de popularizare a sitului și de creștere a vizibilității acestuia.
Oportunități de dezvoltare	Situl are un potențial de dezvoltare relativ ridicat. Conform valorii sale istorice, acesta poate fi inclus



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



	într-o gamă largă de destinații turistice. Situl se poate dezvolta și ca o atracție turistică independentă.
--	---

II.1.4. Obiectiv: PANTEONUL RENĂȘTERII

Informații generale despre obiectiv:

Panteonul Renașterii Naționale este un monument osuar, localizat în orașul Ruse. A fost construit după proiectul arhitectului Nikola Nikolov și a fost deschis pe 28 februarie 1978. Sunt îngropați aici 39 de bulgari celebri, printre care Lyuben Karavelov, Zahari Stoyanov, Stefan Karadzha, Panayot Hitov, Baba Tonka, Nikola Obretenov, Panayot Volov, Angel Kanchev și alții. Sunt onorate 453 de persoane - componenții cetei lui Botev, ceata revoluționară Chervenovodska, revoluționarii din aprilie și opălcentzii ale căror nume sunt înscrise în interior.



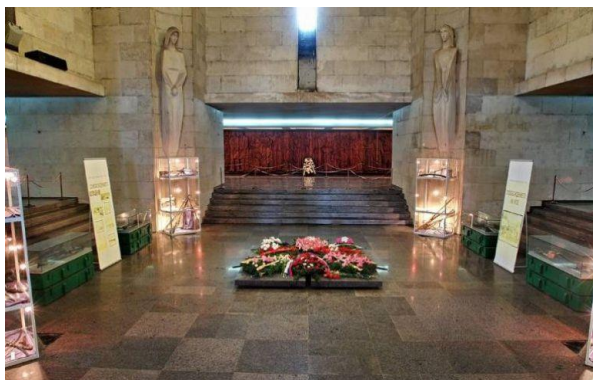
Panteonul se numără printre cele mai importante 100 de obiective turistice naționale. Monumentul a fost deschis la 28 februarie 1978 cu ocazia aniversării a 100 de ani de la eliberarea Bulgariei de sub dominația otomană. Pentru construirea Panteonului în 1977 biserica "Toți sfinții" a fost demolată în vechiul cimitir din Ruse. După o discuție amplă în 2001, Panteonul a fost "creștinat" prin plasarea unei cruci pe cupola sa, este deschisă și capela "Sf. Paisii Hilendarski, precum și o expoziție muzeală.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



În Panteon, un loc special este dedicat și familiei din Ruse Obretenovi - Tiho Obretenov și Baba Tonka, alături de cei șapte copii ai lor, în frunte cu Nicolae și Georgi, toți au luptat pentru eliberarea Bulgariei. În jurul plăcii comemorative sunt numeroasele obiecte ale revoluționarilor, precum și unele arme ale acestora. În cele patru colțuri ale perimetrului centrală există statui impozante, fiecare transmițând mesajul său către vizitatori. O nișă în perete trece într-un coridor mic care ne poate duce în istoria Panteonului și a parcului ca întreg. Este accesibilă și capela mică "Sf. Paisii Helendarski", unde s-a sfințit la monumentul la creștinare, în care pot fi văzute unele icoane nestandardizate.

Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Describe și evaluare
Stare fizica	Bună. Obiectivul conține suficiente artefacte istorice.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Nu este disponibil personal însoțitor. Program de lucru: La cerere prealabilă. Taxele de intrare: elevi și studenți - 2,00 BGN, vizitatori individuali - 5,00 BGN, pentru grupuri (peste 5 persoane) - 4,00 BGN.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelent. Locația este situată în limitele orașului Ruse și poate fi atinsă atât prin mijloace de transport cât și pe jos. În muzeu este disponibil un lift, fiind accesibil persoanelor cu dizabilități fizice. Acest lucru face ca muzeul să fie pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivului nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că situl este situat în orașul Ruse, există peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile din toate categoriile.
Nivelul de promovare	Slab. Cele mai multe informații despre acest obiectiv sunt furnizate de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Nu sunt în volum suficient. Nu există o abordare strategică de popularizare a obiectivului și de creștere a numărului de vizitatori ai acestuia.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul este o emblemă a orașului Ruse și are un potențial extrem de ridicat de dezvoltare. Conform valorii sale istorice, aceasta poate fi inclusă într-o gamă largă de destinații turistice. Obiectivul se poate dezvolta și ca o atracție turistică independentă.

II.1.5. Obiectiv: MONUMENTUL LIBERTĂȚII

Informații generale despre obiectiv:

Monumentul Libertății este simbolul modern al orașului Ruse. A fost ridicat în piața principală pentru a celebra eliberarea orașului. Monumentul Libertății din Ruse a fost proiectat de sculptorul italian Arnaldo Zocchi la începutul secolului al XX-lea și a fost realizat de Georgi Kiselinchev. De-a lungul timpului a dobândit importanță devenind una dintre emblemele orașului și face parte din stema sa. Monumentul a fost ridicat din donațiile cetățenilor din Ruse și a susținătorii din întreaga Bulgarie, la inițiativa Societății Luptătorilor-Opălcenti și cu ajutorul decisiv al fraților Simeonov - bancheri renumiți și fondatori ai Camerei de Comerț și Industrie din oraș. Au fost livrate blocuri de granit din Austria, ideea inițială a monumentului dorind să-l ilustreze pe regele Alexandru al II-lea, dar în cele din urmă s-a hotărât ca sculptura să reprezinte o femeie - simbol al libertății. Monumentul a fost inaugurat solemn la data de 11 august 1909.



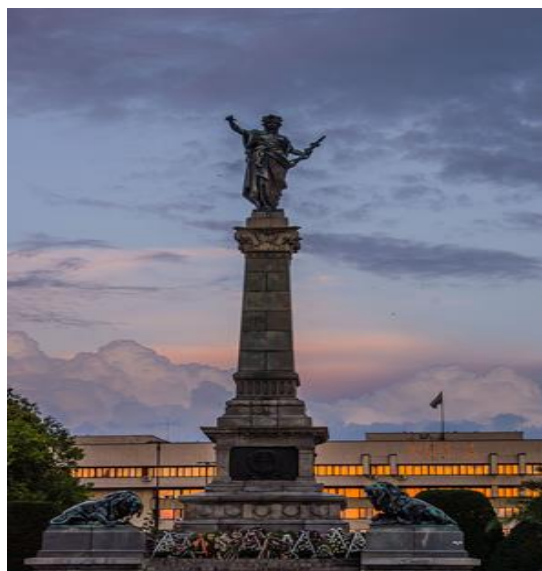
EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Este una dintre cele mai frumoase compoziții de o singură figura din Europa. La construcția sa s-a folosit una dintre cele mai rezistente forme clasice - compoziția piramidală. În partea de sus se termină cu o statuie înaltă de 3,75 m a unei femei de bronz care simbolizează Bulgaria eliberată. Ea ține sabia în mâna stângă și arată cu mâna dreaptă de unde vin soldații ruși. La baza monumentului în partea din față se află doi lei de bronz. Unul rupe lanțurile de sclavi cu gura, celălalt păzește sabia și scutul libertății. Pe cele patru laturi ale pedestalului se află scene în relief care prezintă voluntarii bulgari. În spatele monumentului sunt plasate două tunuri din război, iar pe partea din față se află o inscripție: "Luptători și opâlcenți care au participat la eliberarea Bulgariei în 1877-1878"





EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Informații turistice și evaluare a obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare fizică	Excelentă.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat de Municipality Ruse.
Infrastructura și accesibilitatea	Obiectivul este situat chiar în centrul orașului Ruse și poate fi accesat atât cu mijloace transport cât și prin mers pe jos. Acest lucru face obiectivul pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi utilizat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că situl este situat în orașul Ruse, există peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile toate categoriile.
Nivel de promovare	Foarte bun. Informațiile despre obiectiv au un volum suficient.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul este una dintre monumentele emblematice principale ale orașului Ruse și este, prin urmare, larg recunoscut. Ca un defect major care poate fi remarcat este popularizarea insuficientă a istoriei și simbolismului său.

II.1.6. Obiectiv: CASA-MUZEU "ZAHARI STOYANOV"

Informații generale despre obiectiv:

Casa Muzeu "Zahari Stoyanov" a fost inaugurată la 3 martie 1978 în cinstea celei de-a 100-a aniversări a eliberării Bulgariei de sub jugul otoman. Expoziția este organizată în 4 săli. Deține multe piese personale ale scriitorului revoluționar, precum și obiecte care aparțin familiei sale. Expoziția prezintă multe detalii despre luptele bulgare pentru eliberarea națională și eclesiastică (bisericească), precum și despre viața și opera lui Zahari Stoyanov, familia Obretenov - familia Babei Tonka, care este mama Anastasiei Obretenova, soția revoluționarului.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



În casa muzeu există o sală dedicată revoluționarilor bulgari în luptele pentru Bulgaria liberă. Au fost prezentați Stefan Karadzha, Filip Totyu, Panayot Hitov și Hadzhi Dimitar. Sunt multe dintre obiectele lor personale. Este prezentată sabia care i-a aparținut lui Stefan Karadzha. Muzeul se numără printre cele mai importante 100 de obiective turistice naționale.



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare fizica	Excelentă. Obiectivul deține o mulțime de artefacte istorice bine conservate.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Personal de serviciu este disponibil. Programul de lucru este marți-sâmbătă (9.00 - 17.30 h.). Taxe de intrare: pentru elevi și studenți - 2,00 BGN, pentru vizitatori individuali - 5,00



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



	BGN, pentru grupuri organizate (peste 5 persoane) - 4,00 BGN, prezentare în limba bulgară - 10,00 BGN.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelentă. Locația este situată în limitele orașului Ruse și poate fi atinsă atât cu mijloace de transport cât și pe jos. În muzeu este disponibil un lift, fiind accesibil persoanelor cu dizabilități fizice. Acest lucru face ca muzeul să fie pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că obiectivul este situat în orașul Ruse, peste 90 locații care oferă cazare, fiind disponibile din toate categoriile.
Nivel de promovare	Slab. Cele mai multe informații despre acest obiectiv sunt furnizate de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Nu sunt în volum suficient. Nu există o abordare strategică de popularizare a obiectivului și de creșterea numărului de vizitatori.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial de dezvoltare relativ ridicat. Conform valorii sale istorice, aceasta poate fi inclus într-o gamă largă de destinații turistice. Obiectivul se poate dezvolta și ca o atracție turistică independentă.

II.1.7. Obiectiv : PALATUL BATENBERG

Informații generale despre obiectiv:

Palatul Batenberg este numele popular al clădirii, care găzduiește astăzi Muzeul Regional de Istorie din Ruse. Acesta este situat în orașul Ruse, în Piața Batenberg. Palatul a fost construit în 1882 conform planurilor arhitectului austriac Friedrich Gruenanger. Clădirea a fost destinată să servească drept reședință oficială a printului bulgar Alexander I Batenberg la Ruse. Deoarece palatul a fost finalizat după retragerea prințului Alexandru I de pe tronul Bulgariei, acesta nu a fost niciodată folosit drept reședință a unui conducător bulgar. Însă, după finalizare, găzduiește guvernul raional din Ruse, iar din 1948 clădirea este folosită de Tribunalul Regional din Ruse.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Clădirea are o temnița mare, unde s-au desfășurat interogatoriile criminalilor și prizonierilor politici. În plus, clădirea comunica printr-un tunel subteran cu casa din apropiere a primarului din Ruse. Un parc mare cu fântâni și compoziții sculpturale este construit în fața palatului.

În 1990, s-a decis ca Palatul Batenberg să accepte expozițiile Muzeului Regional de Istorie din Ruse. Un program amplu pentru renovarea și reconstrucția palatului a fost realizat în acest scop. După o lungă pauză în reparații, renovarea clădirii este finalizată în cincisprezece ani.



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Excelent.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Personalul de serviciu este disponibil.
Infrastructura și accesibilitatea	Obiectivul este situat în centrul orașului Ruse și se poate ajunge atât prin mijloace de transport, cât și pe jos. Acest lucru face obiectivul pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat tot anul.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că obiectivul este situat în orașul Ruse, există peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile toate categoriile.
Nivel de promovare	Bun. Informațiile despre obiectiv au un volum. Nu există o abordare strategică pentru promovarea obiectivului ca reper arhitectural și pentru creșterea numărului de vizitatori.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul este una dintre emblemele principale ale orașului Ruse și este, prin urmare, larg recunoscut. Conform valorii sale istorice, acesta poate fi inclus într-o gamă largă de destinații turistice. Obiectivul se poate dezvolta și ca o atracție turistică independentă.

II.1.8. Obiectiv: MUZEU REGIONAL DE ISTORIE

Informații generale despre obiectiv:

Muzeul din Ruse a fost înființat în 1904. Cele mai importante piese sunt colecțiile arheologice ale lui Karel și Hermann Gild Skorpil și colecțiile naturalistului Vasil Kovachev, care au fost colectate la Liceul "Knyaz Boris" de băieți din Ruse. În 1937 Muzeul Școlar a devenit Muzeul Orășenesc în administrarea municipalității și s-a stabilit într-unul din saloanele clădirii.

În 1949, muzeul a fost luat numele Muzeul Poporului. În 1952, i-a fost acordat statutul de Muzeu județen și din iulie 2000, a fost transformat într-un Muzeu Regional. Din 2007, expoziția permanentă a muzeului este găzduită în clădirea guvernului raional, construită între anii 1882 - 1892 de către arh. Friedrich Gruenanger. Destinația inițială a fost cea de reședință a printului Alexandru I Battenberg, astfel încât și în prezent se numește Palatul Battenberg.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Muzeul conține aproximativ 140.000 de unități de stoc. Printre exponatele sale se disting:

- Ceramica preistorică și plastică reprezentând idoli;
- Tezaurul Borovsko din secolul al IV-lea î.Hr. (set de vin ritualic , argint aurit);
- descoperiri provenite din săpăturile arheologice din vechile castele de la Dunăre, Iatrus și Sexaginta Prista, orașul bulgar medieval Cherven;
- Colecție de fresce medievale;
- Colecții de exponate prezentând stilul de viață tradițional;
- Colecții etnografice de îmbrăcăminte, porțelan, sticlă și argint urban de la sfârșitul secolului al XIX-lea - începutul secolului al XX-lea;
- obiecte ale unor personalități proeminente ale luptelor de eliberare națională din Bulgaria, cum ar fi Panayot Hitov, Georgi Rakovski și alții;
- Colecție de numismatică;
- Colecție de oase de mamifere preistorice, printre care și maxilarul inferior unic al lui Mamutus Romanos - singurul din lume, etc.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Muzeul Regional de Istorie din Ruse îmbină expozițiile Muzeului de Istorie, Panteonul Renașterii, Casa-Muzeu "Stilul de viață din Ruse "(cunoscut sub numele de Casa Kaliopa), Casa - Muzeu Baba Tonka, Casa-Muzeu Zahariy Stoyanov, Casa-Muzeu "Toma Kardzhiev ", precum și trei expoziții în aer liber: Bisericile în Stâncă Ivanovo, orașul medieval Cherven, cetatea romană Sextaginta Prista. Muzeul desfășoară activități științifice și de promovare. Se realizează cercetări arheologice și etnologice pe teren. Organizator al forumului "Târgul expozițiilor muzeului".





EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizica	Excelentă. Obiectivul conține o mulțime de artefacte istorice și culturale bine păstrate.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Personal de serviciu este disponibil. Timp de lucru: - program de lucru de vară 9.00 - 18.00 (zile nelucrătoare: nu sunt); - program de lucru de iarnă: 9.00 - 18.00 (zile nelucrătoare: duminică)
Infrastructura și accesibilitatea	Excelentă. Locația este situată în limitele orașului Ruse și poate fi atinsă atât cu mijloace de transport cât și pe jos. Acestea fac ca cetatea să fie pe deplin accesibilă.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că obiectivul este situat în orașul Ruse, peste 90 de locații oferă cazare, fiind disponibile toate categoriile.
Nivel de promovare	Bun. Informațiile despre obiectiv nu au un volum suficient. Nu există o abordare strategică de popularizare a obiectivului și de creștere a numărului de vizitatori.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial extraordinar de dezvoltare, având numeroase piese istorice și culturale de mare valoare. Site-ul web al muzeului este învechit și nu conține informațiile și viziunea necesare pentru a atrage mai mulți turiști. Obiectivul se poate dezvolta și ca o atracție turistică independentă.

II.1.9. Obiectiv: MUZEU NAȚIONAL AL TRANSPORTURILOR

Informații generale despre obiectiv:

Muzeul Național al Transporturilor este situat în Ruse, pe malul Dunării și este unic în întreaga țară. Acesta este situat în clădirea primei gări din țară, construită în 1866 de frații



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Barkley. Expoziția este împărțită în două - în clădirea stației și în aer liber - mai multe locomotive cu aburi, diverse modele de vagoane, aici se află și vagonul personal al regelui Ferdinand I, vagonul cu care sultanul turc a făcut excursii și multe alte exponate interesante.



Magnificul complex-gară (proiectat și construit în perioada 1864-1866) oferă spre vizitare trei expoziții:

- "Gara veche" - reprezintă principalele momente ale dezvoltării transportului feroviar din Bulgaria și legătura feroviară cu navigația de pe Dunăre
- "Park-Museum" - componenta trenurilor la mijlocul secolului al XIX-lea și mijlocul secolului al XX-lea, vagoane de marfă și vagoane specializate.
- "Vagoane-salon" unice - pentru călătorii mai lungi ale trenurilor guvernamentale I și II. Dintre persoanele încoronate care au avut ocazia de a călători cu acestea sunt Sultanul Abdul Azis, Împărăteasa Evgenia, Knyagina Klimentina, N.V K. Alexander Batenberg, N.V.K Ferdinand I, N.V.C. Boris III și alții.





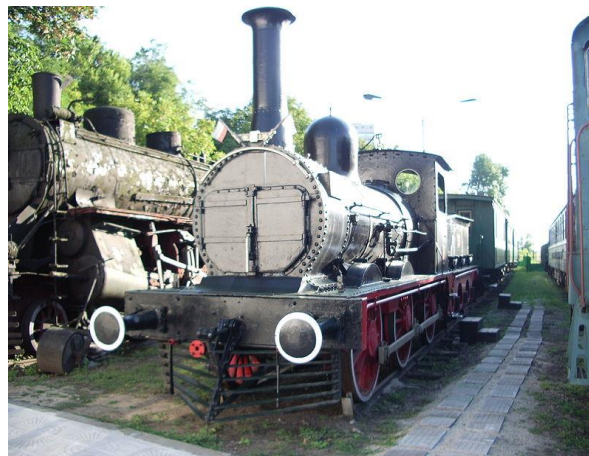
EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Muzeul este clasificat drept muzeu național de cale ferată și de comunicații la 26 iunie 1966 cu ocazia aniversării a 100 de ani de la începutul transportului feroviar în Bulgaria. Clădirea muzeului este declarată monument istoric.



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Bună. Obiectivul conține suficiente exponate muzeale, cele mai multe fiind în stare bună.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este administrat de Căile Ferate de Stat ale Bulgariei. Personalul de serviciu este disponibil. Ore de lucru: - din noiembrie până în martie, de luni până vineri între orele 09:00 și 17:00; - din aprilie până în octombrie de marți până sâmbătă între orele 09:00 și 17:00.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelentă. Obiectivul este situat în partea centrală a orașului Ruse și poate fi accesată atât cu mijloace transport cât și pe jos. Acest lucru face obiectivul pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că obiectivul este situat în orașul Ruse, există peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile toate categoriile.
Nivel de promovare	Relativ slab. Având în vedere specializarea



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA

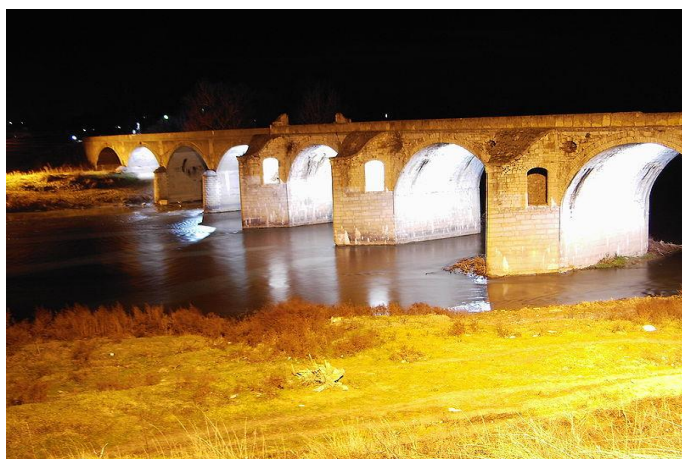


	muzeului, informațiile despre obiectiv sunt insuficiente. Majoritatea informațiilor disponibile se găsesc pe web site-ul Căilor Ferate de Stat ale Bulgariei - www.bdz.bg . Nu există o abordare strategică de promovare a obiectivului și de creștere a numărului de vizitatori.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial de dezvoltare extrem de ridicat. Având în vedere valoarea istorică a exponatelor stocate, aceasta poate fi inclus într-o gamă largă de destinații turistice, atât tradiționale, cât și specializate. Obiectivul se poate dezvolta și ca o atracție turistică independentă.

II.1.9. Obiectiv: PODUL BELENSKI

Informații generale despre obiectiv:

Podul Belenski este un pod în arc, traversează râul Yantra, la 1 km de orașul Byala (districtul Ruse), al cărui nume îl poartă. A fost construit de Kolyu Ficheto și este considerat a fi o mare realizare de inginerie și artă arhitectonică din Bulgaria. Lucrările la acesta au început în anul 1865 și s-au încheiat în anul 1867. Podul este realizat din piatră de calcar tăiat și mortar de var, iar construcția sa a durat 2 ani. Are o lungime de 276 m și o lățime de 9 m. Cele 14 bolti cu o deschidere de 12 m sunt decorate cu imagini reliefate de animale. Este susținut de 13 picioare cu rezervoare de apă și nișe de evacuare, precum și două de rezistență la mal.





EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Ordinul construirii podului a fost dat în anul 1865, de Mehmet paşa care era guvernatorul zonei de lângă Dunăre la acel moment. Legenda spune că atunci când Mehmet Paşa a hotărât să se construiască un pod de legătură între Ruschuk / Ruse / Tarnovo, Pleven şi Sofia peste râul Yantra, cineva i-a spus lui Paşa că există un maestru care a învăţat singur în Bulgaria, care lucrează bine şi ieftin. Mehmet Paşa l-a căutat pe Maestrul Kolyo Ficheto şi i-a încredinţat sarcina de a construi podul. Maestrul a cerut două săptămâni pentru calcule. S-a întors la Tarnovo, a cumpărat lumânări de ceară de la o biserică şi a început să lucreze. El a încălzit ceara la flacăra, apoi a modelat-o. A făcut astfel un model de pod cu 14 arcade, plat deasupra, nu îndoit, ca vechile poduri romane, cu o construcţie simplă, dar robustă - pe gustul bulgarului de atunci.



Podul este păstrat ca un monument de artă în construcţii. Este folosit doar de pietoni. La sud de aceasta este construit un pod modern.

Informaţii turistice şi evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere şi evaluare
Stare Fizică	Foarte bună. Obiectivul este popularizat şi evidenţiat într-un mod adecvat.
Gestionare şi întreţinere	Obiectivul este administrat şi întreţinut de către municipalitatea din Byala.
Infrastructura şi accesibilitatea	Excelentă. Obiectivul este situat în imediata apropiere a drumului principal Ruse - Veliko Tarnovo şi Byala, la care se poate ajunge cu mijloace de transport. Obiectul poate fi trecut pe



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



	jos. Acest lucru face Obiectivul pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Există 5 locații care oferă cazare la toate categoriile. Având în vedere faptul că obiectivul se află la 52 km distanță de Ruse, la locații cazare pot fi incluse mai mult de 90 alte locații ce oferă cazare de toate categoriile.
Nivel de promovare	Relativ slab. Informațiile despre obiectiv sunt insuficiente. Nu există o abordare strategică pentru promovarea obiectivului ca reper arhitectural pentru creșterea numărului de vizitatori ai acestuia.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul este una dintre lucrările reprezentative atât pentru Kolyo Ficheto, cât și pentru orașul Byala și pentru aceasta este foarte cunoscută. Conform valorii sale istorice și arhitecturale, aceasta poate fi inclusă într-o gamă largă de destinații turistice. Obiectivul cu greu poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.

II.2. SECȚIUNEA DE RESURSE CULTURALE

II.2.1. Obiectiv: Festival „Zilele muzicale din martie“

Informații generale despre eveniment:

Festivalul Internațional "Zilele muzicale din martie" este una dintre cele mai vechi și renumite scene de festival din Bulgaria pentru muzica clasică. Festival are strategie de program modernă și un rating public ridicat. A fost fondat în anul 1961 și organizat de Primăria Ruse. Festivalului se desfășoară anual și a devenit locul de întâlnire al artiștilor de elită din Europa și din lume.

Scena festivalului din Ruse a fost împărțit de artiști proeminenți din întreaga lume - D. Shostakovich, S. Richter, K. Mazur, G. Rozhdestvenski, V. Neumann, J. Temirkanov, S. Sondeckis, S. Costa, M. Stokhausen, Sir N. Mariner, Y. Bashmet, G. Kremer, M. Maisky, K. Penderecki, D. Sitkovitski, P. Galloa, Jordi Savall; Orchestra Filarmonicii București, Orchestra



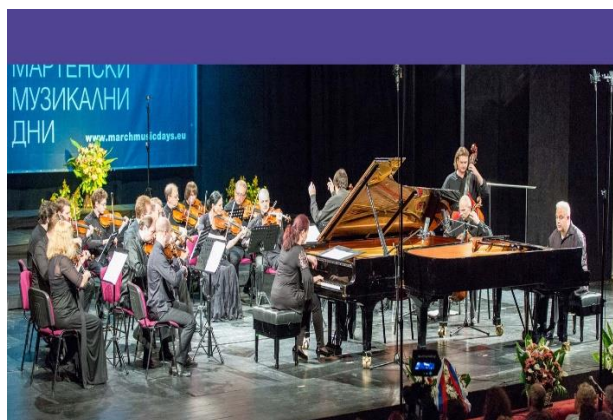
EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Simfonică Radio București, Filarmonica Lituaniană, Orchestra Bruckner - Linz, Orchestra de Cameră Paris etc.



Festivalul de astăzi dezvoltă o platformă largă pentru stimularea muzicienilor tineri și talentați din întreaga lume și pentru un dialog real și activ între artiștii din medii artistice și culturale diferite.

Festivalul este câștigătorul premiului Festivalului european de prestigiu internațional pentru proiectul pilot al Comisiei Europene și EFA Europe pentru festivaluri. În anul 2017, violonistul bulgar de renume mondial Svetlin Rusev a fost invitat ca consultant artistic al festivalului.



În mod tradițional, programul de concerte al festivalului se desfășoară în sălile clădirii Dohodno Zdanie și ale Operei de Stat - Ruse. Acestea sunt clădiri emblematice ale orașului, care contribuie la atmosfera unică a festivalului.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizica	Nu este aplicabil.
Gestionare și întreținere	Festivalul este unul dintre cele mai importante evenimente culturale din calendarul municipiului Ruse. Evenimentul este administrat și gestionat de administrația locală cu ajutorul organizațiilor neguvernamentale și sponsorilor.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelent. Evenimentul este găzduit în sălile Dohodno Zdanie și ale Operei de Stat - Ruse. Clădirile se află în centrul orașului, ceea ce face ca evenimentul să fie pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Anual. Evenimentul se desfășoară o dată pe an.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că evenimentul se desfășoară în limitele municipiului Ruse, există mai mult de 90 locații care oferă cazare, fiind disponibile toate categoriile.
Nivel de promovare	Excelent. Festivalul are propriul site web: www.marchmusicdays.eu . Informațiile sunt suficiente.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial ridicat de dezvoltare. Principala oportunitate pentru dezvoltarea sa viitoare este de a atrage și mai mulți vizitatori din grupul țintă, prin îmbogățirea și extinderea programului de festival. Obiectivul se dezvoltă în principal ca o atracție turistică independentă, dar poate face parte din diverse destinații turistice.

II.2.2. Obiectiv: Festivalul Folcloric "Zhiva voda" (apa vie)

Informații generale despre eveniment:

Festivalul folcloric " Zhiva Voda" se desfășoare în zona „Ayazmoto” lângă izvorul vindecător la mănăstirea "Sf. Marina" lângă satul Karan Varbovka. Organizatorii sunt Municipiul Dve Mogili și Casa de Cultură "Razvitie 1908" - Karan Varbovka. Festivalul oferă



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



posibilitatea de participanților de a-și exprima talentul în domeniul folclorului bulgar, artei instrumentale și dansului pentru conservarea și îmbogățirea culturii naționale bulgare. Obiectivele principale ale acestei manifestări sunt să contribuie la păstrarea tradițiilor și obiceiurilor, să permită exprimarea și schimbul cultural pentru diferite formații și interpreți individuali, să cultive dragostea pentru folclorul bulgar, fiind un eveniment important în calendarul cultural al municipiului Dve Mogili.



Obiectivele festivalului:

- să păstreze și să promoveze unicitatea folclorului bulgar;
- stimularea interesului și dragostea tuturor generațiilor față de arta populară bulgară;
- să încurajeze descoperirea, conservarea și răspândirea cântecelor autentice, basmelor, poveștilor, ghicitorilor;
- încurajarea căutării, conservării și răspândirii obiceiurilor și dansurilor populare specifice;
- să încurajeze crearea și răspândirea unor noi opere folclorice din care toate generațiile pot găsi înțelepciune și îndrumare;
- să încurajeze și să stimuleze participarea echipelor și a artiștilor de creație;
- să se stabilească ca un eveniment important în calendarul cultural al municipiului Dve Mogili;
- să se stabilească ca un eveniment cultural major la scară națională;



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Община Две могили,
кметство с.Каран Върбовка,
НЧ "Развитие-1908"
организируют

ФОЛКЛОРЕН СЪБОР
ЖИВА ВОДА



În cadrul festivalului sunt incluse și concursuri suplimentar:

- concurs pentru prezentarea costumelor populare, cu care se prezintă participanții.

Prezentarea costumelor autentice trebuie să fie însoțită de un text explicativ al elementelor și detaliilor individuale ale costumului.

- concurs pentru prezentarea broderiei populare bulgare;
- concurs pentru prezentarea măștilor de kukeri;

Specificul festivalului provine din faptul că se desfășoară în imediata vecinătate a mănăstirii "Sf. Marina", care nu este încă bine cunoscută publicului larg. Aceasta, la rândul său, reprezintă o oportunitate pentru festival să atragă numeroși vizitatori.

Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Describe și evaluare
Stare Fizică	Nu este aplicabil.
Gestionare și întreținere	Festivalul este unul dintre cele mai importante evenimente culturale din calendarul municipiului Dve Mogili. Evenimentul este administrat și gestionat de Casa de Cultură "Razvitie 1908" - sat Karan Varbovka cu ajutorul administrației municipale.
Infrastructura și accesibilitatea	Foarte bine. Evenimentul se desfășoară în zona Ayazmoto, lângă izvorul vindecător din Mănăstirea



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



	"Sf. Marina "lângă satul Karan Varbovka. Locația este accesibilă prin mijloace de transport și pe jos, ceea ce face ca evenimentul să fie pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Anual. Evenimentul se desfășoară în fiecare an.
Cazare lângă obiectiv	Nu există cazare în apropiere. În acest sens, turiștii ar trebui să folosească oportunitățile oferite în cea mai mare parte de orașul Ruse, unde sunt disponibile peste 90 locații care oferă cazare din toate categoriile.
Nivel de promovare	Relativ slab. Informațiile despre festival sunt distribuite doar de către municipalitatea Dve Mogili. Sunt sporadice și actualizate doar înainte de următoarea ediție a festivalului. Informațiile despre festival sunt insuficiente.
Oportunități de dezvoltare	Obiectiv are un potențial de dezvoltare foarte bun. Principala oportunitate pentru dezvoltarea sa viitoare este atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori, la care se poate combina o vizită la festival și posibilitatea de a vizita mănăstirea din apropiere "Sf. Marina ". Obiectivul poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă, dar poate fi inclus în diverse destinații turistice.

II.2.3. Obiectivul: POVESTEA MĂRULUI - SAT EKZARH YOSIF

Informații generale despre eveniment:

Festivalul mărului este un eveniment anual și este considerat una dintre atracțiile acestei regiuni. Se desfășoară în mod tradițional în jurul datei de 28 august, când se sărbătorește Adormirea Maicii Domnului în stil vechi. Acesta este singurul eveniment de acest fel din Bulgaria. Sărbătoarea nu se desfășoară întâmplător în satul Ekzarh Yosif, ci pentru că așezarea a primit licența pentru a cultiva 23 de soiuri de mere - jumătate din întreaga țară. O parte din sărbătoare este o expoziție de delicii culinare din fructe. Și mai mult - cosmetice, bunuri de uz casnic și gospodărie, în compoziția cărora intră mere. Programul include, de asemenea, numeroase atracții pentru oaspeți.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



În cadrul unei expoziții culinare din centrul satului, oaspeții și localnicii pot vedea și gusta diferite ștrudele, checuri, prăjituri cu diferite soiuri de mere - "Chadel", "Melrose", "Florina", "Charden", "Dzhonagold", "Mutsu", "Excelenta de Aur", "Excelenta de Roșu", "Aidered", "Fuji" etc.

Peste 30 de cultivatori locali au deja grădini de mere cu o suprafață mai mare de 0,1 hectare. Numărul lor crește anual. Aproape 100 hectare de mere se află în zona satului Ekzarh Yosif, cu aproape 80 hectare din ele deja recoltate.



Informații turistice și evaluare despre obiectiv:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Nu este aplicabil.
Gestionare și întreținere	Festivalul este unul dintre cele mai importante evenimente culturale din calendarul municipiului



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



	Borovo. Evenimentul este administrat și gestionat de centrul comunității locale cu ajutorul administrației municipale.
Infrastructura și accesibilitatea	Foarte bună. Evenimentul are loc în centrul satului Ekzarh Yosif, făcând evenimentul complet accesibil.
Perioada de funcționare	Annual. Evenimentul se desfășoară în fiecare an.
Cazare lângă obiectiv	Nu există cazare în apropiere. În acest sens, turiștii ar trebui să folosească oportunitățile oferite în cea mai mare parte de orașul Ruse, unde sunt disponibile peste 90 locații care oferă cazare din toate categoriile.
Nivel de promovare	Relativ slab. Informațiile despre festival sunt sporadice și sunt actualizate doar înainte de ediției următoare. Informațiile despre festival nu sunt suficiente. Sunt distribuite doar în mass-media locală și regională.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial de dezvoltare foarte bun. Festivalul este unic în felul său și prin urmare, poate fi atractiv pentru o gamă largă de grupuri turistice. În consecință, acesta poate fi inclus atât în destinațiile orientate spre masă, cât și în cele limitate - culinare. Obiectivul poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.

II.2.4. Obiectivul: REUNIUNEA JAZZULUI NAȚIONAL - RUSE

Informații generale despre obiectiv:

Unul dintre cele mai vechi și mai renumite festivaluri din Bulgaria. El adună elita muzicienilor bulgari de jazz și își menține prestigiul pe scena de jazz de acasă și din străinătate. Se desfășoară în mod tradițional la sfârșitul lunii noiembrie, cu concerte care au loc în clădirea Dohodno Zdanie.

Reuniunea Jazzului Național Ruse a fost prezentă în tradiția muzicală a orașului timp de 43 de ani. Scopul său principal a fost întotdeauna prezentarea tendințelor de vârf din jazz-ul bulgar și a celor mai de succes reprezentanți ai acestuia. Forumul este deschis și muzicienilor



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



și formațiilor de jazz - participă invitați din alte țări. Este inclus în calendarul cultural al Ministerului Culturii.



Prima ediție a festivalului a fost organizată în anul 1975 de către Petar Petrov - Parcheto, un legendar interpret de muzică jazz bulgar, jazz amator și popularizator în Bulgaria. Reuniunea națională de jazz este deschisă muzicienilor și formațiilor de jazz nu numai din Bulgaria, ci și din alte țări. De-a lungul anilor, la acest festival au participat artiști din alte țări fără a se pune accent pe aceasta în conceptul organizatorilor. Evenimentul face parte din Salonul de Artă de toamna Ruse.



Informații turistice și evaluarea obiectului:



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Nu este aplicabil.
Gestionare și întreținere	Festivalul este unul dintre cele mai importante evenimente culturale din calendarul orașului Ruse. Evenimentul este administrat și gestionat de Primăria Ruse cu sprijinul Ministerului Culturii.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelent. Evenimentul se desfășoară în Dohodno Zdanie situată în centrul orașului Ruse, ceea ce face ca evenimentul să fie pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Anual. Evenimentul se desfășoară în fiecare an.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că evenimentul se desfășoară în limitele municipiului Ruse, mai mult de 90 locații care oferă cazare sunt disponibile, din toate categoriile.
Nivel de promovare	Relativ slab. Informațiile despre festival sunt sporadice și sunt actualizată doar înainte de ediția următoare. Informațiile despre festival nu sunt suficiente. Sunt distribuite doar în mass-media locală și regională.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial de dezvoltare foarte bun. Festivalul are un caracter unic și are o semnificație istorică. Prin urmare, aceasta poate fi inclusă atât în destinații turistice generale, cât și în cele direcționate. Obiectivul poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.

II.3. SECȚIUNEA RELIGIE

II.3.1. Obiectiv: BISERICA „SFÂNTA TREIME”

Informații generale despre obiectiv:

Biserica Ortodoxă "Sf. Treime" din Ruse a fost construită în anul 1632. Anul este scris pe o evanghelie bulgară scrisă de mână datând din secolul al XVII-lea. În colțul sud-vest al bisericii se află un spațiu numit "catacombă". Povestea construcției este destul de vagă. Se presupune că este o catacombă din secolul al V-lea sau o biserică medievală inclusă ulterior în



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



biserica de astăzi. În timpul dominației otomane, era mai ușor să se emită un permis de construire pentru o nouă biserică când pe locul altuia construit anterior, restabilind vechia biserică. Creștinii din Ruse au folosit probabil vechea catacombă pentru a-și construi biserica.

Templul actual este o bazilică cu trei abside cu dimensiunile de 15,60 / 31,20 m. Două rânduri a câte șapte coloane separă absidele. Absidă mijlocie este cea mai mare. Aspectul actual al bisericii este cel de după eliberare. Două capele au fost construite prin donații. Una a fost dedicată Sfântului Alexandru Nevsky și a fost sfințită la data de 5 august 1884. Nu a fost în funcțiune încă din 1979, iar în 1983 a fost reconstruită și găzduiește o expoziție muzeală cu altare bisericești, icoane și cărți vechi tipărite. Cea de-a doua capelă este dedicată Sfinților frați Kiril și Metodiu. A fost sfințită la 16 martie anul 1886 de către Mitropolitul Grigore Dorostolski și Chervenski.



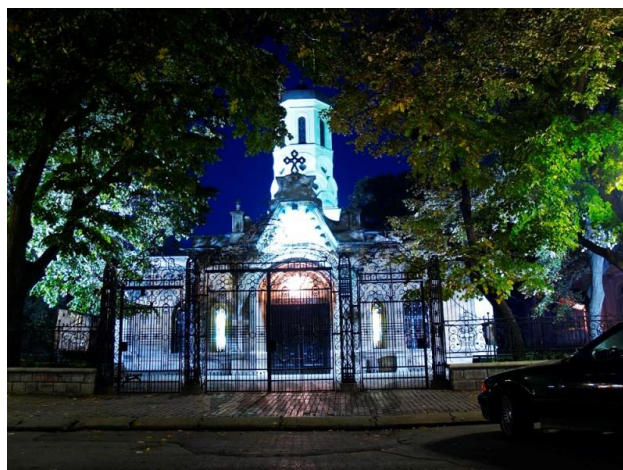
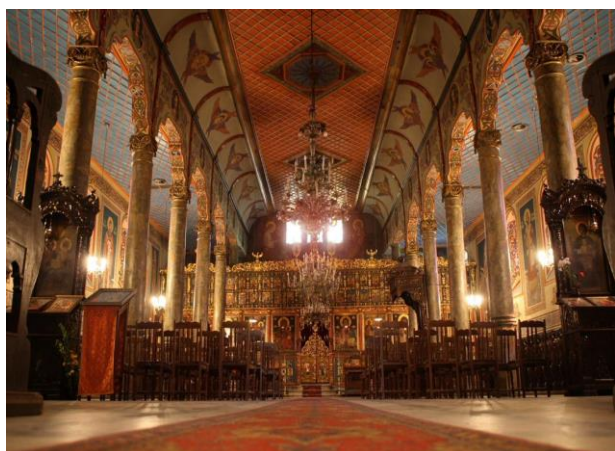
Cea mai colorată zonă din interiorul templului este iconostasul, care potrivit unor surse, este singurul din nordul Bulgariei creat de școala din Samokov. Potrivit altor surse, lucrarea Marangues Marin și Vasil a celebrei Școli din Tryavna, icoanele au fiind create de Maeștrii din Tryavna Vitanovtsi. Cea de-a treia variantă este că iconostasul a fost făcut de un sculptor în lemn valah necunoscut. Icoanele sunt în stil bizantin și au fost pictate în perioada anilor 1805-1807 și se crede că sunt pictate de tatăl lui Zahari Zograf, Hristo Dimitrov. Catedrala "Sf. Treime" a fost declarată Memorial al culturii de importanță națională în anul 1983.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluarea
Stare Fizică	Excelentă.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este administrat de Mitropolia Ruse.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelente. Obiectivul este situat în partea centrală a orașului Ruse, făcând obiectivul complet accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că obiectivul este situat în orașul Ruse, sunt peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile toate categoriile.
Nivel de promovare	Foarte bun. Informațiile despre istoria templului sunt disponibile și accesibile.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial bun de dezvoltare. Templul este situat chiar în centrul orașului și datorită valorii sale istorice deosebite poate fi un atractiv centru turistic. Prin urmare, acesta poate fi inclus atât în destinațiile turistice generale, cât și în cele mai puțin vizitate. Obiectivul cu greu poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.

II.3.2. Obiectiv: MĂNĂSTIREA KARANVARBOVSKI „SFÂNTA MARINA“

Informații generale despre obiectiv:



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Mănăstirea Karanvarbovski "Sf. Marina" este situată în apropierea satului Karan Varbovka, la 22 km de orașul Dve Mogili și la aproximativ 55 km la sud de Ruse. Mănăstirea Karanvarbovski "Sf. Marina" a fost întemeiată în timpul celui de-al doilea regat al Bulgariei și a existat până la căderea Bulgariei sub dominația otomană când a fost complet distrusă.

Potrivit legendei, renașterea mănăstirii Karanvarbovski se datorează unui băiat turc orb care s-a spălat cu apa care izvora pe locul mănăstirii distruse și a început să vadă. Acest lucru sa întâmplat în data 17 iulie, ziua în care comemorează amintirea Sfintei Marina. Ca semn de recunoștință, tatăl copilului și proprietarul câmpului oferă creștinilor terenul pe care se găsea izvorul miraculos. În perioada 1828-1859 au fost construite treptat celule monahale și o mică biserică.



Mănăstirea de măicuțe din Karanvarbovski este permanent activă și locuită de patru călugărițe în vârstă. Biserica mănăstirii a fost construită în anul 1890, iar apa sfântă a fost curge ca un izvor. Se crede că apa ajută la vindecarea de oameni orbi, muți, cu probleme de rinichi și așa mai departe. În anul 1940 au fost construite bucătăria mănăstirii, sala de mese, camera de depozitare, subsolul și baia. Sărbătoarea bisericii este pe 17 iulie.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Excelentă.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este administrat de Mitropolia Ruse.
Infrastructura și accesibilitatea	Bune. Mănăstirea Karanvarbovski este accesibilă din satul Karan Varbovka printr-un drum asfaltat, ceea ce face obiectivul complet accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Nu există cazare în apropiere. În acest sens, turiștii ar trebui să folosească oportunitățile oferite în cea mai mare parte de orașul Ruse, unde sunt disponibile peste 90 locații care oferă cazare din toate categoriile.
Nivel de promovare	Relativ slab. Informațiile despre obiectiv sunt sporadice și rareori sunt actualizate. Este distribuită numai în mass-media specializată locală și regională.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial bun de dezvoltare. Mănăstirea este puțin cunoscută și datorită valorii sale istorice deosebite poate fi un centru atractiv pentru mulți vizitatori. Prin urmare, aceasta poate



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



	fi inclusă atât în destinații turistice generale, cât și în cele mai puțin vizitate. Obiectivul cu greu poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.
--	--

II.3.3. Obiectiv: MĂNĂSTIREA ÎN STÂNCĂ BASARBOVSKI

Informații generale despre obiectiv:

Mănăstirea în Stâncă Basarbovski „Sf. Dimitrii Basarbovski” este situată în valea râului Rusenski Lom, în apropierea satului Basarbovo și la 10 km de orașul Ruse.

Mănăstirea în stâncă datează din timpul celui de-al doilea regat al Bulgariei, dar pentru prima dată numele sau este menționat într-un registru de taxe otomane datând din 1431. Pentru ceva timp în secolul al XIX-lea, mănăstirea a rămas fără locuitori, dar în 1937 Părintele Hrisant din Mănăstirea Schimbarea la Față Transfigurare și oferă un nou început centrului religios. Cel mai cunoscut locuitor al mănăstirii s-a născut în 1685 în satul Basarbovo, Sf. Dimitrii Basarbovski, care și-a petrecut întreaga viață în sfânta mănăstire. După moartea sa, călugărul a fost îngropat în biserica satului, dar în timpul războiului ruso-turc din anul 1768-1774, relicvele sale au fost transferate la București în biserica Sf. Constantin și Elena, unde sunt și în prezent.



Mănăstirea Basarbovo este singura mănăstire în stâncă funcțională din Bulgaria. Poteca prin care se ajunge în mănăstire trece printr-o curte frumos amenajată și se termină la fântâna săpată de Sf. Dimitrii. Localnicii cred că apa din fântână este vindecătoare. La poalele stâncilor mănăstirii există două camere și o peșteră de unde se ia masa, construită în 1956. De acolo, 48 de trepte duc la un loc între stânci unde există o nișă în care potrivit



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



legendei, a dormit Sf. Dimitrii. La dreapta se află biserica în stâncă cu un iconostas sculptat în lemn, realizat în 1941, iar lângă el este marea icoană a sfântului, înfățișat în înălțime reală.



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Excelentă.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este administrat de Mitropolia Ruse.
Infrastructura și accesibilitatea	Bune. La Mănăstirea în stâncă Basarbovski se poate ajunge pe un drum asfaltat, făcând obiectivul complet accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Nu există cazare în apropiere. În acest sens, turiștii ar trebui să folosească oportunitățile oferite în cea mai mare parte de orașul Ruse, unde sunt disponibile peste 90 locații care oferă cazare din toate categoriile.
Nivel de promovare	Foarte bun. Informațiile despre istoria mănăstirii sunt disponibile și accesibile. Face parte din numeroasele obiective turistice specializate.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial excelent de dezvoltare. Mănăstirea este relativ familiară și datorită marii sale valori istorice poate fi un centru atractiv pentru mulți vizitatori. Prin



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



	urmare, aceasta poate fi inclusă atât în destinații turistice generale, cât și în cele mai puțin vizitate. Obiectivul poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.
--	--

II.3.4. Obiectiv: MĂNĂSTIREA ÎN STÂNCĂ "GRAMOVETS"

Informații generale despre obiectiv:

Mănăstirea în stâncă "Gramovets" se află la 4,5 km nord de satul Koshov, pe malul stâng al râului Cherni Lom, la vărsarea în râul Beli Lom. Există un grup de peșteri artificiale în piatra verticală "Gramovets", care formează un traseu ecologic începând de la baza stâncii, de unde se poate urma ruta de navigație pe canalul de apă de-a lungul râului Cherni Lom către satul Cherven.



Traseul ecologic Gramovets a fost înființat pe teritoriul Parcului Natural Rusenski Lom pentru a crește popularitatea uneia dintre cele mai renumite mănăstiri din Bulgaria - Gramovets. Este așezată pe stânca cu același nume și este un complex de nișe artificiale în roca calcaroasă folosită pentru capele și mănăstiri din timpul celui de-al doilea Regat Bulgar. Împreună cu Bisericile în stâncă Ivanovo și Cetatea Cherven, Gramovets este una dintre cele mai mari atracții de-a lungul Cheilor Rusenski Lom.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Bună.
Gestionare și întreținere	Obiectiv nu este gestionat și menținut într-o manieră organizată.
Infrastructura și accesibilitatea	Slabe. Datorită locației sale complexul stâncos, este accesibil doar printr-un traseu, ceea ce face dificilă ajungerea la acesta.
Perioada de funcționare posibilă	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Nu există cazare în apropiere. În acest sens, turiștii ar trebui să folosească oportunitățile oferite în cea mai mare parte de orașul Ruse, unde sunt disponibile peste 90 locații care oferă cazare din toate categoriile.
Nivel de promovare	Relativ slab. Informațiile despre obiectiv sunt sporadice și rareori sunt actualizate. Același lucru este distribuit doar în mass-media specializată.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial excelent de dezvoltare. Complexul este relativ necunoscut și face parte dintr-o cale ecologică activă, care poate atrage interesul unui grup țintă de turiști. În acest scop, accesibilitatea și popularizarea



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA

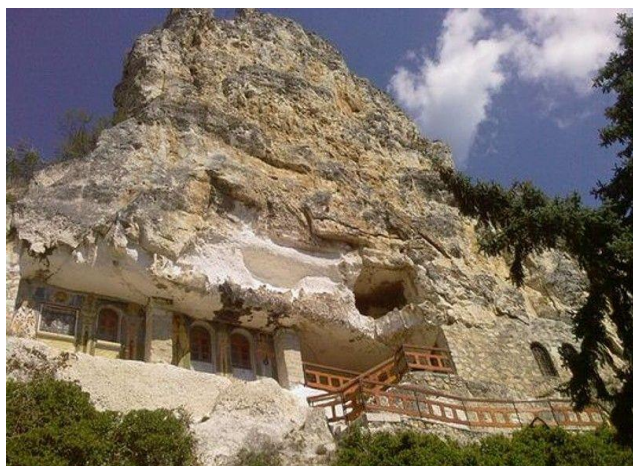


	acestui ar trebui îmbunătățite. Obiectivul poate fi inclus în destinații turistice limitate. Obiectivul nu poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.
--	---

II.3.5. Obiectiv: BISERICILE ÎN STÂNCĂ IVANOVO

Informații generale despre obiectiv:

Mănăstirea în stâncă - lavra "Sf. Arhanghel Mihail" din satul Ivanovo este situată pe valea râului Rusenski Lom, nu departe de satul Ivanovo. A fost fondată în secolul al XIII-lea de călugărul Yoakim, care mai târziu a devenit patriarh bulgar. Donatorii săi au fost țarii Yoan Assen II (1218-1241), Yoan Alexander (1331-1371) și alți reprezentanți ai curții regale ale căror portrete sunt păstrate. Mănăstirea are o structură complexă și unește mai multe grote în stâncă. Cele șase temple ale sale au păstrat fresce care dezvăluie caracteristicile artei bulgare din secolele al XIII-lea și al XI-lea. În timpul celui de-al doilea Regat Bulgar (sec. XII-XI), mănăstirea a fost considerată un mare centru spiritual și literar, a cărui activitate este asociată cu Visarionov paterik. Pereții mănăstirii amintesc de graffiti și inscripții cu date istorice importante.



Frescele din biserica "Sf. Fecioara Maria", sunt printre exemplele cele mai reprezentative ale artei paleolitice din Balcani. Calitatea lor artistică ridicată este motivul pentru care sunt incluse în Lista patrimoniului mondial UNESCO. În secolul al XI-lea mănăstirea a devenit centrul isihasmului. A rezistat în primele secole ale dominației otomane, dar a scăzut treptat. Din 1978, a fost declarată rezervație arheologică națională.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Excelentă. Obiectivul conține suficiente artefacte istorice.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Personal de serviciu este disponibil. Timp de lucru: La cerere prealabilă. Taxa de intrare: pentru elevi și studenți - 2,00 BGN, pentru vizitatori individuali - 5,00 BGN, pentru grupuri organizate (peste 5 persoane) - 4,00 BGN, prezentare în limba bulgară - 10,00 BGN
Infrastructura și accesibilitatea	Excelente. Obiectivul este accesibil printr-un drum asfaltat, ceea ce îl face complet accesibil.
Perioada de funcționare	În general obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului. Având în vedere locația sa și având în vedere deschiderea unor încăperi stâncoase, obiectivul este vizitat în special în partea caldă a anului.
Cazare lângă obiectiv	În orașul Ivanovo sunt disponibile spații de cazare. Având în vedere apropierea de Ruse, ei pot folosi posibilitățile de cazare din peste 90 de locații din toate categoriile.
Nivel de promovare	Foarte bun. Informații despre istoria mănăstirii sunt disponibile și accesibile. Face parte din numeroase obiectivelor turistice specializate.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial excelent de dezvoltare. Mănăstirea este cunoscută și datorită marii sale valori istorice și unicității, aceasta poate fi un centru atractiv pentru mulți vizitatori. Prin urmare, aceasta poate fi inclusă atât în destinații turistice generale, cât și în cele mai puțin vizitate. Obiectivul poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.

II.4. SECȚIUNEA RESURSE NATURALE



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



II.4.1. Obiectiv: INSULA BATIN

Informații generale despre obiectiv:

Insula Batin este o insula bulgară pe Dunăre, situată de km 522,5 până la km 529, de-a lungul fluviului, în județul Ruse, municipiul Borovo. Suprafața sa este de 4,2 km², ceea ce o face a 4-a cea mai mare dintre insulele bulgărești dunărene după Belene, Kozloduy și Vardim.



Insula este situată la nord de satul Batin, are o formă eliptică, cu o lungime de 6 km și o lățime maximă de 1,8 km și este la 180 - 200 m de coasta bulgară. Altitudinea maximă este de 19,8 m și este în partea de vest a insulei și este la aproximativ 9 m deasupra nivelului Dunării. Este formată din aluviuni de nisip și argilă, supraaglomerate cu sălcii. O parte din insulă este inundată când nivelul apelor crește și există 2 mlaștini, cea mai mare este de aproximativ 14 ha, iar mai puțin este de aproximativ 4,5 ha. Se folosește pentru pășunatul animalelor și o parte din terenurile sale sunt prelucrate. Insula face parte din teritoriul Domeniul de vânătoare al Statului "Dunav", Ruse.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Insula este gestionată și administrată de către Domeniul de Vânătoare al Statului "Dunav". Cabana de vânătoare "Batin" este o clădire masivă cu două etaje, orientată spre malul bulgar al Dunării. Insula este accesibilă cu bărci disponibile oaspeților cabanei. Casa poate găzdui 13 vizitatori într-un apartament și cinci camere duble.

Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Flora și fauna insulei sunt extraordinare.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este administrat de către Domeniul de Vânătoare al Statului "Dunav".
Infrastructura și accesibilitatea	Excelent. Insula este accesibilă cu barca pusă la dispoziție.
Perioada de funcționare posibilă	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Cabana de vânătoare Batin este construită pe insulă și poate găzdui 13 vizitatori în același timp
Nivel de promovare	Bun. Informațiile despre insulă sunt relativ bune și pot fi găsite cu ușurință.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial excelent de dezvoltare în domeniul vânătoriei, pescuitului și turismului fotografic. Prin urmare, obiectivul poate fi inclus doar în destinații turistice limitate. Obiectivul poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



II.4.2. Obiectivul: PARCUL NATURAL ” RUSESKI LOM“

Informații generale despre obiectiv:

În partea de est a câmpiei Dunării, la aproximativ 20 km la sud de Ruse este situat un colț unic și pitoresc al naturii - Parcul Natural Rusenski Lom. Parcul este numit după râul Rusenski Lom - ultimul afluent pe partea dreaptă a Dunării. Prin ordinul nr. 567 din 26 februarie 1970, MO 30 / 14.04.1970 este declarat ca parc public având o suprafață de 2226,7 hectare situată de-a lungul văilor râurilor Mali, Cherni și Beli Lom, cu o lungime totală de 42 km. Acest ordin descrie limitele și regimul de gestionare al ariei protejate, precum și o serie de condiții pentru activitățile desfășurate pe teritoriul parcului.



Teritoriul parcului are 3260 de hectare. În 1989, a fost lansat un proiect cuprinzător pentru gestionarea și conservarea teritoriilor incluse în parc. Combinația de stâncă, păduri, râuri, peșteri și pajiști este motivul biodiversității extrem de bogate. Datorită altitudinii joase a parcului, pădurile cu frunze mari sunt cele mai comune. Coniferele sunt slab reprezentate. De un interes deosebit este carpenul, deoarece acestea sunt unele dintre cele mai nordice părți ale zonei sale de răspândire. Alți specii de foioase prezente sunt Spinul lui Cristos și salcâmul. În plus există speciile de cer, stejar, stejar de iarnă, stejar pufos, tei, frasin, salcâm, nuc, pin negru, arțar, stejar de vară, liliac, sumacul, mojdrean etc..



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Deși obiectivul principal al Parcului Național este conservarea bogăției ecosistemelor de foioase, aici sunt foarte interesate și plantele de luncă. Mai mult de 700 de specii de plante superioare se găsesc pe pajiștile și livezi parcului. Există, de asemenea, un număr mare de specii rare și pe cale de dispariție. Semnificativ este numărul de plante prezente în Cartea Roșie a Bulgariei. Cărrile special amenajate permit turiștilor să exploreze diversitatea parcului.

Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Describe și evaluare
Stare Fizică	Excelentă.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat de Direcția Parcului Natural "Rusenski Lom", parte a Agenției Executive pentru Păduri de la Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor. Personalul este disponibil pentru a îngriji parcul.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelent. Se poate ajunge la obiectiv pe mai multe rute, făcându-l ușor accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că obiectivul este situat în apropierea orașului Ruse, sunt peste 90 locații care oferă cazare fiind disponibile toate categoriile.
Nivel de promovare	Excelent. Există un site web la http://lomea.org/ , care oferă o cantitate suficientă de informații.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial excelent de dezvoltare în domeniul turismului alternativ și fotografic. Prin urmare, obiectivul poate fi inclus doar în lista destinațiilor turistice limitate. Obiectivul poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.
----------------------------	---

II.4.3. Obiectivul: PEȘTERA ORLOVA CHUKA

Informații generale despre obiectiv:

Orlova Chuka este o peșteră în Câmpia Dunării, situată pe teritoriul municipiului Dve Mogili, Bulgaria. În ea se găsesc rămășițe ale oamenilor preistorici și rămășițe de urși. Peștera este electrificată și accesibilă pentru vizite. Este situată pe versantul drept al văii râului Cherni Lom, la 6 km est de Dve Mogili și la 2,5 km est de satul Pepelina, satul Shirokovo, satul Ostritsa, la 45 km de Ruse. Intrarea peșterii este la 40 m deasupra nivelului râului, aceasta ducând la o cale abruptă cu scări. Există o vedere la Parcul Natural Ruenski Lom și la frumoasele stânci din jurul intrării. Peștera a fost deschisă în anul 1941. În anul 1957 a fost renovată. Acesta a fost declarat un reper natural în 1962, împreună cu o zonă învecinată de 7,5 hectare.

În Peștera Orlova Chuka s-au desfășurat numeroase studii interdisciplinare. Acolo se găsesc rămășițele vechiului Paleolitic: există oasele de urs de peșteră și urme de unghii considerate a fi lăsate imediat după trezirea ursului din hibernare și înainte de prima vânatoare. Există, de asemenea, indicii despre viața oamenilor de peșteră care au folosit peștera datorită temperaturii relativ constante.





EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Pe tot parcursul anului, peștera este locuită de un total de 14 specii de lilieci care locuiesc aici în diferite sezoane, într-o colonie de aproximativ 12.000 exemplare. Dintre cele 14 specii, 3 sunt incluse pe lista roșie mondială.



De la intrarea artificială în Peștera Orlova Chuka puteți ajunge în prima sală a peșterii. Se numește "Concert", deoarece, datorită bunei sale acustici, sunt adesea realizate concerte, iar în fiecare an în luna august, în timpul Congregației Peștera, există și un concert festiv. În "Sala de Concerte" se află "Marea Stalactită" cu o înălțime de 3,5 m și un diametru de 50 cm. În peșteră există multe alte formațiuni interesante - "Dinozaurul", "Bufnița", "Broasca țestoasă" și altele. "Galeria Mare", care se află la vest de Sala de Concerte, are multe lacuri minunate. Sala cea mai mare și bine dezvoltată din peșteră este "Grohotișul Mare". Pe pereți există formațiuni de carstice.

Aproape de peștera Orlova Chuka există o cabană. Este o clădire masivă cu două etaje, alimentată cu apă și electrificată, care poate găzdui 27 de persoane. Oferă condiții excelente pentru alpinism și orientare.

Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizica	Excelentă.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat și administrat de municipalitatea Dve Mogili și Clubul Paleontologic Ruse. Personal de serviciu este disponibil. Peștera este deschisă pentru vizitatori între 01.04 și 31.10. Program: 9.00 - 17.00 Nu este o zi liberă.
Infrastructura și accesibilitatea	Excelente. La obiectiv se ajunge pe drum asfaltat, ceea ce îl face complet accesibil și este situat în partea centrală a orașului Ruse.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Perioada de funcționare	De sezon. Obiectivul are un caracter sezonier și nu poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Lângă Peștera Orlova Chuka există o cabană cu o capacitate de până la 27 de persoane. Având în vedere faptul că obiectivul se află în apropierea orașului Ruse, există mai mult de 90 locații care oferă cazare fiind disponibile toate categoriile.
Nivel de promovare	Foarte bun. Informațiile despre peșteră sunt disponibile și accesibil. Face parte din numeroase situri turistice specializate.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul are un potențial excelent de dezvoltare în domeniul turismului alternativ și fotografic. Prin urmare, obiectivul poate fi inclus între destinațiile turistice limitate. Obiectivul poate fi dezvoltat ca o atracție turistică independentă.

II.4.4. Obiectiv: „ECO-MUZEUL AQUARIUM“

Informații generale despre obiectiv:

„Eco-muzeul Aquarium“ este Muzeul de Științe Naturale din orașul Ruse. Deschis pe 28 septembrie 2014, este situat pe Piața Alexander Batenberg și este unic în Bulgaria, datorită acvariului cu pești din Dunăre existent în podea și obiectelor de la ultimul etaj. Muzeul este situat într-o clădire construită la începutul secolului al XX-lea. Expoziția este situată pe patru etaje diferite, cu o suprafață totală de 2400 mp. Eco-muzeul diferă de celelalte Muzee de Istorie Naturală prin faptul că prezintă relațiile dintre plante, animale și om.





EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



La primul etaj este o colecție de fosile de vechi de milioane de ani, inclusiv oase uriașe de mamut. Pe teritoriul Bulgariei se găsesc rămășițe a 4 specii de mamut. Colecția Muzeului Ruse este una dintre cele mai bune din lume și se poate lăuda cu singurul maxilar conservată al celui mai primitiv mamut care a trăit cu 3 milioane de ani în urmă - *Mammuthus romanus*. În muzeu se poate vedea și un mamut de dimensiuni reale, care este deosebit de atractiv pentru cei mai mici vizitatori.

Multe diorame au fost făcute pentru a prezenta animale și păsări în mediul lor natural. Printre exponatele se află chiar un vițel cu două capete, un cocoș imens cu solzi pe picioare, ca un dinozaur, un morun de trei metri, o broască țestoasă uriașă și altele. Foarte interesant este modelul unei peșteri, cu o lungime mai mare de 15 metri. Este împărțită în două părți și prezintă bisericile în rocă din Ivanovo, care fac parte din patrimoniului cultural mondial, și peștera Orlova chuka cu lilieci, sunete și stalactite. La parterul muzeului există un acvariu, care este singurul din Bulgaria și care prezintă diversitatea peștilor din Dunăre - sturioni, crap, coșac, fitofag, știucă, somn etc. Ele sunt împărțite astfel încât să existe și pești de fund în același loc.



Biodiversitatea, ecosistemele de mlaștină, liliecii și cerbii fac parte dintre exponate. De asemenea, există jocuri interactive pentru copii. Colecții de obiecte diferite de la începutul secolului XX până în prezent, precum și primele lucruri întâmplare în Ruse.

Informații turistice și evaluarea obiectivului:

Criterii	Descriere și evaluare
Stare Fizică	Excelent. Obiectivul conține un număr suficient de specii de animale și machete bine întreținute.
Gestionare și întreținere	Obiectivul este gestionat de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Personal de serviciu este disponibil.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



	Orar: 9.00 - 18.00 Nu are o zi liberă. Taxa de intrare: pentru elevi și studenți - 2,00 BGN, pentru vizitatori individuali - 5,00 BGN, pentru grupuri organizate (peste 5 persoane) - 4,00 BGN, prezentare în limba bulgară - 10,00 BGN
Infrastructura și accesibilitatea	Excelent. Obiectivul este situat chiar în centrul orașului Ruse și poate fi accesat atât cu transport cât și pe jos. Acest lucru face obiectivul pe deplin accesibil.
Perioada de funcționare	Tot anul. Obiectivul nu are caracter sezonier și poate fi vizitat pe tot parcursul anului.
Cazare lângă obiectiv	Având în vedere faptul că situl este situat în orașul Ruse, sunt disponibile peste 90 locații care oferă cazare din toate categoriile.
Nivel de promovare	Bun. Cele mai multe informații despre acest obiectiv sunt furnizate de Muzeul Regional de Istorie - Ruse. Nu este un volum suficient. Nu există o abordare strategică de popularizare a muzeului și de creștere a numărului de vizitatori ai acestuia.
Oportunități de dezvoltare	Obiectivul este unic nu numai pentru Ruse, ci pentru întreaga țară. În acest sens, muzeul are un potențial extrem de ridicat de dezvoltare. Acesta poate fi inclus într-o gamă largă de destinații turistice, precum și în cele specializate. Obiectivul se poate dezvolta și ca o atracție turistică independentă.

B. Regiunea Giurgiu

Ne-am concentrat asupra potențialului turistic din zona Giurgiu și oferim informații asupra comunităților cele mai semnificative ca destinații turistice atractive din punct de vedere al resurselor, receptivitate și dezvoltare de lungă vreme.

Analiza a urmat instrumentele recomandate de metodologia proiectului, astfel încât să ofere o bază realistă și solidă pentru abordarea comună finală a subiectului atât pentru zonele românești cât și pentru cele bulgare în discuție.

Obiectivul studiului actual a încercat să identifice, să documenteze și să prezinte atracțiile care au cel mai mare potențial turistic, un accent pe patrimoniul cultural intangibil inclus, subliniind caracteristicile forței și oportunitățile de perspectivă turistică din județ.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA

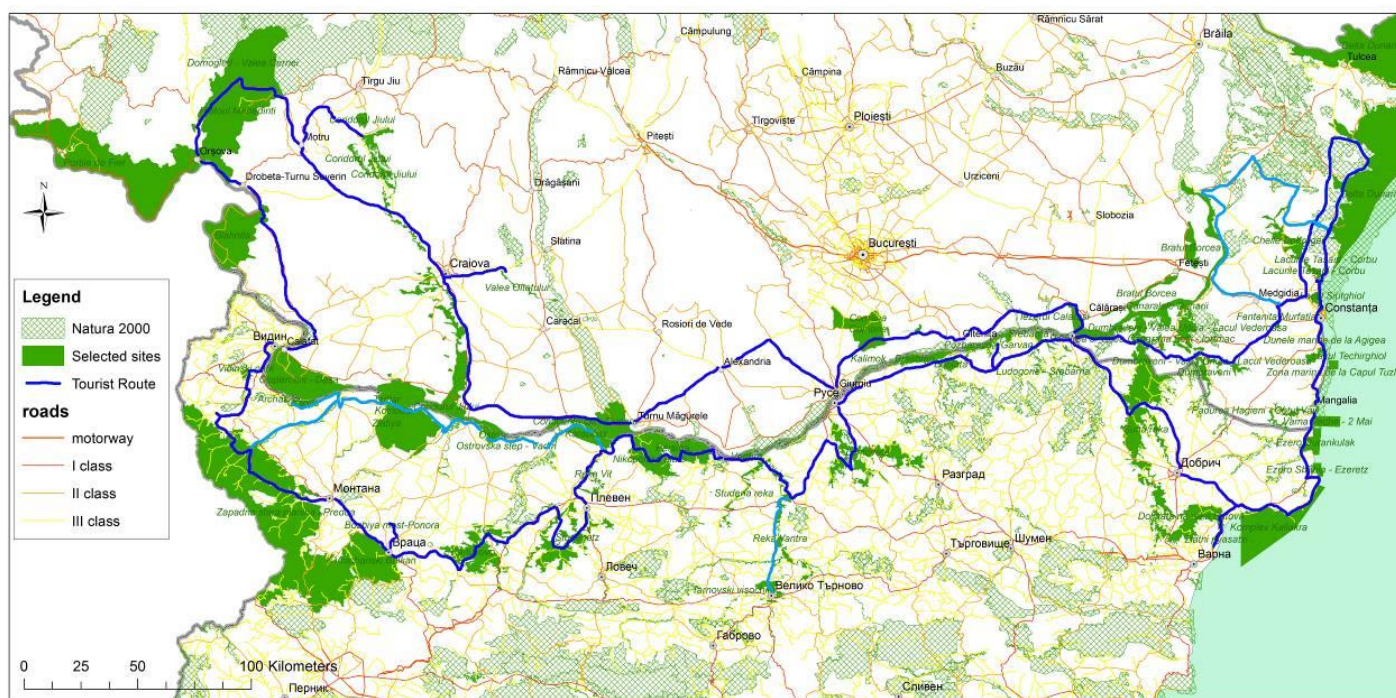


Aceste descoperiri sunt menite să sprijine dezvoltarea strategiei comune pentru zona Giurgiu-Ruse.

Chiar și în această etapă a proiectului, în timpul sondajelor de opinie desfășurate pe teren între diferiți actori din comunități, localnici și organizații, am sporit conștientizarea și interesul de a încuraja localnicii și părțile interesate pentru dezvoltarea turistică a locurilor lor de a trăi. Fiind mai bine informați, au avut șansa de a deveni mai dedicați în activitatea zilnică pentru a-și dezvolta localitățile.

O privire de ansamblu

Harta panoramică a regiunii transfrontaliere româno-bulgare ne facilitează să înțelegem locul central pe care îl ocupă zona Giurgiu-Ruse în cadrul turistic posibil pentru a fi dezvoltat în anii următori (a se observa linia albastră).



Sursa: "Strategia comună pentru dezvoltarea și promovarea unui produs turistic comun al patrimoniului natural: "Patrimoniul natural protejat în zona transfrontaliară România-Bulgaria ", proiect Interreg

Prezentare generală a județului Giurgiu



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Suprafață: 3.526 kmp

Număr de orașe și municipii: 3, dintre care un municipiu - Giurgiu;

Număr de comune: 51; Număr de sate: 167.

Județul Giurgiu este situat în partea de sud a României, pe cursul inferior al Dunării. Amplasarea pe malul Dunării facilitează conexiunile fluviale cu țările riverane și cu Marea Neagră. Giurgiu se învecinează cu județul Călărași în est, județul Teleorman în vest, județul Ilfov și zona de Nord-Vest a județului Argeș și județul Dâmbovița în nord.

Suprafața județului reprezintă 1,5% din suprafața țării.

Pe raza orașului Giurgiu, există punctele de trecere a frontierei rutiere și feroviare dintre Giurgiu și Ruse.

Județul Giurgiu se situează printre județele cu cel mai mic număr de persoane care trăiesc ca populație stabilă, 281.422 locuitori. În Giurgiu, comunele dețin peste două treimi din populația stabilă, zona rurală reprezentând 70,8% din total. Populația stabilă din cele trei orașe este următoarea: Giurgiu 61.400, Bolintin Vale 12.900 și Mihăilești 7.900 de persoane. Informațiile etnice au fost disponibile pentru 263.800 de persoane, dintre care români au fost 248.400 (94,1%), romi de 15.200 (5,8%) și alte etnii sub 1%.

Județul este situat în Câmpia Română, în locul unde se întâlnesc râurile Argeș, Neajlov și Sabar, pe o vale mare și joasă. De la nord la sud, județul are o lungime de 94 km, iar de la vest la est o distanță de 79 km. Dunărea se învecinează cu județul pe o distanță de 72 km.

Relieful județului Giurgiu este format din cinci subunități principale ale Câmpiei Române: Burnas, Vlășia, Găvanu-Burdea, Câmpia Titu-Potlogi și Lunca Dunării. Altitudinile maxime ating extremitatea nord-vestică, cu valori de 140 m - 142 m, pe teritoriul comunei Vânătorii Mici. Altitudinea minimă este înregistrată în extremitatea sud-estică: 14,6 m, pe Dunăre, la sud de satul Greaca.

Teritoriul județului include, într-o măsură semnificativă, păduri și teren arabil. În nordul județului există depozite de petrol, ce sunt exploatate, iar nisipul și pietrișul sunt extrase din albia Dunării și a celorlalte râuri din județ.

Lista zonelor protejate din județ include: Parcul Natural Comana (24.963 ha), Oloaga - Pădurea Grădinari și Pădurea Padina Tătarului (zone incluse în Parcul Natural Comana), Insulele Cama - Dinu - Păsărica (2.400 ha), Pădurea Manafu (28 ha), Pădurea Teșila (52,5 ha).

În economia județului Giurgiu, agricultura, industria și comerțul se disting ca activități semnificative. Giurgiu este cunoscut ca un județ predominant agricol, aproximativ 50% din populație fiind angajată în acest sector.

Giurgiu este unul dintre cele mai importante porturi românești de pe Dunăre. Reședința județului este situată la 64 km de capitala țării, pe rutele București-Sofia-Atena și București-Istanbul. Ieșirea Dunării reprezintă un punct geostrategic important pentru România, ceea ce



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Îl face să fie unul dintre principalele legături ale Europei de Vest cu Orientul Apropiat, ceea ce relevă potențialul ridicat de dezvoltare turistică a acestui județ, o alegere bună în construirea de poduri de cooperare cu vecinii bulgari din zona Ruse.

Destinații de reper cu potențial turistic

Conform tabelului 1 din metodologia recomandată, am selectat cele mai semnificative situri culturale, naturale și antropice și am evaluat pe baza caracteristicilor și indicatorilor cheie. Sit-urile alese se regăsesc în anexele la sondaj și acestea vor fi instrumentul care trebuie luat în considerare, în etapa ulterioară a analizei, pentru destinațiile de reper care vor fi prezentate.

Urmând metodologia recomandată în proiect, am selectat mai multe destinații de reper considerate a reprezenta atracții cu potențial turistic în prezent și pentru viitor. Zonele țintă din acest sondaj sunt reprezentative pentru comunitățile care locuiesc acolo.

Utilizând tabelul 2, următoarele elemente ca și conținut, au fost revizuite pentru fiecare dintre destinațiile selectate, fie pentru a fi o comună / un sat sau un oraș.

Elementele sondajului:

-Ca moștenire culturală, au fost luate în considerare aspecte precum: moștenire construită (monumente, antichități, cetăți, biserici etc.); mici locuri istorice (fântâni, capele, ziduri etc.); clădiri locale; obiecte istorice (sucle, haine, mobilier, decorațiuni, tapiserii etc.); tradiții (abilități, know-how, obiceiuri etc.); gastronomie (produse locale, rețete, metode de producție etc.); evenimente și festivaluri.

-În ceea ce privește resursele naturale, au fost cercetate aspecte precum: locații neobișnuite, atractive, reprezentative; arii protejate (parcuri naționale, rezervații naturale); caracteristici geologice (păduri, lacuri, râuri, cascade etc.); diversitatea ecosistemelor.

-În ceea ce privește spațiul, împrejurimile și infrastructura, am realizat cercetarea, prin: locuri de cazare; facilități publice (restaurante, magazine etc.); acces, modalități de transport și conexiuni; canale de marketing și comunicare.

-În ceea ce privește părțile interesate cum ar fi climatul juridic și administrativ, căutarea a urmărit și existența: unităților publice; priorităților turistice locale; ONG-uri operaționale; operatori de turism; legislație referitoare la dezvoltare și protecție; activitățile localnicilor; bune practici competitive pentru dezvoltarea unui produs turistic.

Metoda de analiză s-a bazat pe un punctaj menit să dezvăluie caracteristicile semnificative pentru o zonă de interes turistic.

Clasarea și motivarea pentru elementele sondajului:

Moștenirea culturală - măsoară 40% din limita maximă, considerând-o drept cea mai solidă comoară pe care comunitățile o au ca identitate, element de bază pentru a



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



se baza pe construirea unui viitor plan turistic, moștenirea istorică construită încă din secole în urmă, de o valoare incontestabilă la nivel național și internațional, obiecte arhitectonice sau religioase, obiceiuri și tradiții - o referință pe care o putem transforma în orice moment, un atu complex care a atras întotdeauna multe tipuri de vizitatori și îl va face și în viitor, o direcție demnă de luat în considerare pentru dezvoltarea unui turism responsabil.

Resursele naturale - măsoară 30% ca limită, deoarece acestea reprezintă o altă comoară solidă a teritoriului, părți ale reliefului moștenit pe care îl avem, întotdeauna în obiectivele oamenilor care călătoresc în speranța de a se relaxa și de a se bucura de timpul petrecut aproape de natură și în același timp timpul, un atu complex pentru păstrarea ecosistemelor și menținerea plămânilor unei regiuni curate și capabile să ofere condiții protejate și continuitate a terenurilor.

Spațiul, împrejurimile și infrastructura - măsoară 20% ca limită, considerându-le și elemente importante ale sondajului, dar având în vedere că, în afară de ceea ce este deja construit și operațional, acestea pot fi îmbunătățite, extinse de către locuitorii creativi, susținuți cu actuale și proiecte profesionale viitoare.

Părțile interesate, climat juridic și administrativ - măsoară 10% ca limită, ținând cont de faptul că sectorul privat turistic, ONG-urile și grupurile de interese, deși sunt la început, și-ar putea îmbunătăți activitatea, numărul are condiții bune de creștere, investitorii sunt invitați întotdeauna să se implice cu cât realizările actuale obțin succes pe piață, iar politicile locale în ceea ce privește turismul, administrația locală și protecția mediului sunt încurajate să fie răspândite în cadrul comunității.

Prin urmare, un total de 100% va consta din 40 + 30 + 20 + 10

Deoarece ne interesează în principal elementele antropice, evaluarea finală va primi și un procent asupra acestei probleme, ca parte a potențialului general de dezvoltare turistică (calculat ca o parte procentuală din limita totală de 40).

DESTINAȚIILE TURISTICE

GIURGIU

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)

Evaluare: 40%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc la destinație și pe o rază de 10 km de centrul comunității = dintre care trebuie menționat:

Turnul cu ceas - simbolul orașului

Podul Bizets - primul clasat în Europa datorită unghiului de construcție

Catedrala Episcopală Sf. Gheorghe

Cetatea lui Mircea cel Batran (Mircea cel Bătrân) - ruine

Schitul Sf. Nicolae - construit cu pietre din Cetatea lui Mircea

Biserica Buna Vestire - pictată de renumitul pictor Ghe. Tattarescu

Muzeul Județean „Teohari Antonescu”



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



- Tradiții și obiceiuri:
Centrul județean pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale
- Măiestrie:
Muzeul de etnografie
- Evenimente locale organizate în oraș:

b) Resurse naturale (30% = MAX)

Evaluare: 29%

- Moștenirea naturală sau siturile antropice aflate în imediata apropiere a destinației, pe o rază de 10 km de centrul comunității:
Portul Giurgiu de pe Dunăre

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)

Evaluare: 20%

- Atracții găsite la destinație sau pe o rază de 10 km din centrul comunității, de menționat:
Gara Giurgiu - prima linie de cale ferată din România a fost București-Giurgiu
Centrul Cultural „Ion Vinea”
Biserica lui Heros
Catedrala Adormirii Maicii Domnului („Adormirea Maicii Domnului”)
- Un număr acceptabil de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite la destinație
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerat ușor accesibil, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 3-4 metode de transport diferite
- Orașul are facilități de cazare la locație / pe o rază de 5 km de comunitate.
Cameră pentru dezvoltare.

d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)

Evaluare: 9%

- Orașul are afaceri economice și agenții turistice
- Produse turistice în cadrul proiectării și implementării proceselor prin programe locale
- interes asupra legislației pentru dezvoltare și protecție
- Activitățile localului au vizat turismul responsabil

TOTAL -----→98% este gata pentru dezvoltarea turismului
Cu moștenire culturală consistentă 100%



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



COMANA

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)

Evaluare: 35%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 8, dintre care trebuie menționate:
 - Manastirea Comana
 - Casa Memorială „Gellu Naum”
 - Schitul „Delta Neajlov”
- Numărul de tradiții existente în comunitate = 3
- Numărul obiceiurilor din comunitate = 2
- Ca meșteșuguri și meșteșugari, au fost identificați = 6, de menționat:
 - Satul de artizanat și moara de hârtie
- Numărul de evenimente locale ce se organizează în comunitate = 5, dintre care trebuie menționate:
 - Festivalul de bujor, organizat anual, în perioada lunilor mai-iunie

b) Resurse naturale (30% = MAX)

Evaluare: 25%

- Număr de situri, patrimoniul natural, care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km distanță de centrul comunității = 3, dintre care trebuie menționate:
 - Parcul natural Comana, inclusiv rezervația de spini
 - Delta Neajlov
 - Punctul de observare a păsărilor

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)

Evaluare: 15%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 5, dintre care trebuie menționate:
 - Comana House Complex, incluzând un tren „Orient Express” în miniatură
 - Comana Adventure Park
 - „Regatul cailor” - bază de călărie
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 5
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Accesibilitate la transport, considerate ușor accesibil, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 3
- Au fost cuantificate structuri de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km = 4

d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Evaluare: 8%

- Numărul antreprenorilor locali = 15
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici ce pot fi comercializate = 10
- Interes asupra legislației pentru dezvoltare și protecție;
- Activitățile comunității au vizat turismul responsabil

TOTAL -----> 83% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu 87,50% moștenire culturală consistentă.

HEREȘTI

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)

Evaluare: 18%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 3, dintre care trebuie menționate:

Măsura „Udriște Năsturel”

- Numărul de tradiții existente în comunitate = 3, de menționat:
Muzeul de Artă Folclorică

- Numărul obiceiurilor din comunitate = 2
- Ca meșteșuguri și meșteșugari, au fost identificate = 1, de menționat:
- Numărul de evenimente locale organizate în comunitate = 1, dintre care trebuie menționate:

Festivalul de bujor, organizat anual, în perioada lunilor mai-iunie

b) Resurse naturale (30% = MAX)

Evaluare: 10%

- Număr de situri patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 2

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)

Evaluare: 9%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 4
- Numărul de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 1
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerate mijloace ușor accesibile, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Au fost cuantificate structuri de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km de la comunitate = 1

d / Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Evaluare: 5%

- Numărul antreprenorilor locali = 5
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 2
- Interes asupra legislației pentru dezvoltare și protecție;
- Activitățile localului s-au concentrat pe turismul responsabil

TOTAL -----> 42% este gata pentru dezvoltarea turismului.

Cu 45% moștenire culturală consistentă

IZVOARELE

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)

Evaluare: 30%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 3, dintre care trebuie menționate:
Schitul „Acoperământul Maicii Domnului”
- Numărul de tradiții existente în comunitate = 3
- Numărul obiceiurilor comunității = 3
- Ca meșteșuguri și meșteșugari au fost identificați = 5
- Numărul de evenimente locale încă organizate în comunitate = 3

b) Resurse naturale (30% = MAX)

Evaluare: 22%

- Număr de situri de patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 2, dintre care trebuie menționate:
Rezervația naturală Izvoarele cu golfuri de pescuit
Pădurea Manafu

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)

Evaluare: 15%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 12
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 3
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerate mijloace ușor accesibile, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Au fost cuantificate instalații de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km de la comunitate = 1



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)
Evaluare: 7%

- Numărul antreprenorilor locali = 14
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 4
- Interes asupra legislației pentru dezvoltare și protecție;
- Activitățile localului s-au concentrat pe turismul responsabil

TOTAL -----> 74% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu 75% moștenire culturală consistentă

DRĂGĂNESCU

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)
Evaluare: 38%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 12, dintre care trebuie menționate:
Biserica pictată de preotul Arsenie Boca
- Numărul de tradiții încă în comunitate = 2
- Numărul obiceiurilor comunității = 1
- Ca meșteșuguri și meșteșugari, au fost identificate = 1
- Numărul de evenimente locale în continuare organizate în comunitate = 2

b) Resurse naturale (30% = MAX)
Evaluare: 27%

- Număr de situri de patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 12

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)
Evaluare: 9%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 2
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 1
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerate mijloace ușor accesibile, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Facilități de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km de la comunitate = 0



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)
Evaluare: 4%

- Numărul antreprenorilor locali = 4
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 3
- Nivelul scăzut al facilităților de dezvoltare locală, dar prioritățile care trebuie luate în considerare în legătură cu politicile lui Mihailești

TOTAL -----> 78% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu 95% moștenire culturală consistentă

LETCA NOUĂ

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)
Evaluare: 28%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 3, dintre care trebuie menționate:
Mănăstirea Nudă pictată de marele pictor Gheorghe Tattarescu, ținând Icoana Miracolă din Sf. Mary
- Numărul de tradiții încă în comunitate = 2
- Numărul obiceiurilor comunității = 2
- Ca meșteșuguri și meșteșugari acolo au fost identificați = 0
- Numărul de evenimente locale încă organizate în comunitate = 1

b) Resurse naturale (30% = MAX)
Evaluare: 0%

- Număr de situri de patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 0

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)
Evaluare: 6%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 2
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 2
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerate căi ușor accesibile, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Facilități de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km de la comunitate = 0

d) Părțile interesate, climat juridic și administrativ (10% = MAX)



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Evaluare: 3%

- Numărul antreprenorilor locali = 3
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 0
- Dezvoltare turistică locală în proces

TOTAL -----> 37% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu 70% moștenire culturală consistentă

GOSTINU

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)

Evaluare: 32%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 1
- Numărul de tradiții încă în comunitate = 4
- Numărul obiceiurilor comunității = 3
- Ca meșteșugari, au fost identificați artizani celebri = 3
- Numărul de evenimente locale încă organizate în comunitate = 2, dintre care trebuie menționate:

Festivalul Județean „Artizanat Obțineți Împreună” („Sezatoarea”) - Tradiții și obiceiuri românești

b) Resurse naturale (30% = MAX)

Evaluare: 15%

- Număr de situri de patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 2

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)

Evaluare: 9%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 3
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 1
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerate căi ușor accesibile, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Au fost cuantificate structuri de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km de la comunitate = 1

d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)

Evaluare: 6%



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



- Numărul antreprenorilor locali = 2
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 4
- Activitățile locale - o bază bună pentru dezvoltarea turismului responsabil

TOTAL -----> 62% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu o moștenire culturală consistentă în proporție de 80%

OINACU

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)

Evaluare: 30%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 3
- Numărul de tradiții încă păstrate în comunitate = 5
- Numărul obiceiurilor comunității = 2
- Ca maiestrie, meșteșugarii identificați = 1
- Numărul de evenimente locale încă organizate în comunitate = 2, dintre care trebuie menționate:

Festivalul Județean „Artizanat Obțineți Împreună” („Sezatoarea”) - Tradiții și obiceiuri românești

b) Resurse naturale (30% = MAX)

Evaluare: 12%

- Număr de situri de patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 1

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)

Evaluare: 9%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 2
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 1
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerate căi ușor accesibile, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Au fost cuantificate instalații de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km din comunitate = 0

d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)

Evaluare: 6%

- Numărul antreprenorilor locali = 5



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 2
- Activitățile locale - o bază bună pentru dezvoltarea turismului responsabil

TOTAL -----→ 57% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu 75% moștenire culturală consistentă

CLEJANI

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)
Evaluare: 36%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 9
- Numărul de tradiții încă în comunitate = 3
- Numărul obiceiurilor comunității = 2
- Ca meșteșug, oamenii meșteșugari identificați = 7
Cel mai vechi cântăreț de folclor autentic
Celebrul ban de muzică populară Clejani
- Numărul de evenimente locale încă organizate în comunitate = 4

b) Resurse naturale (30% = MAX)
Evaluare: 12%

- Număr de situri de patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 1

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)
Evaluare: 12%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 5
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 2
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerat ușor accesibil, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Au fost cuantificate instalații de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km din comunitate = 0

d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)
Evaluare: 8%

- Numărul antreprenorilor locali = 5
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 6
- Activitățile locale - o bază bună pentru dezvoltarea turismului responsabil



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



TOTAL -----→ 68% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu 90% moștenire culturală consistentă

SLOBOZIA

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)
Evaluare: 29%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 4, dintre care trebuie menționate:
"Sf. Ioan Mănăstirea rusească "
- Numărul de tradiții încă în comunitate = 3
- Numărul obiceiurilor comunității = 2
- Ca maiestrie, meșteșugarii identificați = 1
- Numărul de evenimente locale încă organizate în comunitate = 4

b) Resurse naturale (30% = MAX)
Evaluare: 27%

- Număr de situri de patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 2
Rezervația naturală „Insula Camadinu” pe Dunăre

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)
Evaluare: 14%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 2
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 1
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerate căi ușor accesibile, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Au fost cuantificate instalații de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km de la comunitate = 1

d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)
Evaluare: 7%

- Numărul antreprenorilor locali = 5
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 4
- Activități locale - potențial pentru dezvoltarea turismului ecologic



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



TOTAL -----→ 77% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu un patrimoniu cultural constant de 72,5%

BĂLĂNOAIA

a) Patrimoniul cultural (40% = MAX)

Evaluare: 28%

- Număr de clădiri istorice, situri comunitare și monumente care se găsesc în comunitate și pe o rază de 10 km de centrul comunității = 7
- Numărul de tradiții încă în comunitate = 3
- Numărul obiceiurilor comunității = 2
- Ca maiestrie, meșteșugarii identificați = 1
- Numărul de evenimente locale încă organizate în comunitate = 4

b) Resurse naturale (30% = MAX)

Evaluare: 29%

- Număr de situri de patrimoniu natural care se află în apropierea comunității, pe o rază de 10 km de centrul comunității = 3, dintre care trebuie menționate:
Pădurea Balanoaia
„Hanul Cosminului” - Hanul - stațiune de pescuit și odihnă

c) Spațiu, împrejurimi și infrastructură (20% = MAX)

Evaluare: 18%

- Numărul de atracții găsite în comunitate sau pe o rază de 10 km de centrul comunității = 5, dintre care trebuie menționate:
Centrul de agrement „Stejarul”
- Număr de facilități publice (restaurante, magazine, baruri) găsite în comunitate = 2
- Destinația este ușor accesibilă prin transport. Am luat în considerare starea drumurilor, existența unei stații de tren, posibilitatea folosirii unui transport alternativ, cum ar fi bicicletele. Considerat ușor accesibil, deoarece poate fi ușor accesat prin cel puțin 2 metode de transport diferite = 2
- Au fost cuantificate instalații de cazare existente în comunitate / pe o rază de 5 km din comunitate = 2

d) Părțile interesate, climatul juridic și administrativ (10% = MAX)

Evaluare: 9%

- Numărul antreprenorilor locali = 5
- Număr de produse locale dezvoltate de localnici care pot fi comercializate = 3
- Activități locale - potențial pentru dezvoltarea turismului ecologic
- Interes pentru dezvoltarea turismului local



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



TOTAL -----→ 84% este gata pentru dezvoltarea turismului

Cu 70% moștenire culturală consistentă

III. DETERMINAREA CERERILOR POTENȚIALILOR TURIȘTI ȘI DISPONIBILITATEA DE INCLUDERE ȘI COOPERARE DIN PARTEA COMUNITĂȚILOR LOCALE PENTRU A DEZVOLTA O DESTINAȚIE TURISTICĂ DURABILĂ

III.1 Determinarea cererii potențialilor turiști

Evaluarea potențialului de dezvoltare a turismului în regiune ar trebui să contribuie la realizarea unei poziții unificate și să combine eforturile părților interesate și ale subiectelor politicii turistice regionale de a dezvolta un turism durabil bazat pe patrimoniul cultural și istoric, condițiile locale și oportunitățile de cooperare transfrontalieră în acest domeniu. Studiul, fără îndoială, arată că obiectivele și activitățile turistice disponibile în regiune ar putea atrage un interes turistic semnificativ și, respectiv, investiții specifice. Cu toate acestea, este de asemenea necesar să se concluzioneze că dezvoltarea pe termen lung a industriei trece prin aplicarea obligatorie a principiilor dezvoltării durabile. Un element esențial în acest sens îl reprezintă cunoașterea atitudinilor pieței și a tendințelor în ceea ce privește cererea pentru produsele și serviciile intervievate.

Pentru a crea o imagine reală de moment a cererii de produse și servicii turistice în regiunea Ruse - Giurgiu, precum și pentru a determina potențialul său de dezvoltare, a fost important să se definească caracteristicile sale specifice. În concluzie, acestea sunt:

- + cererea crescândă de către turiști pentru calitate, autenticitate, atractivitate și diversitate / varietate a produselor și serviciilor turistice;
- + sporirea importanței factorilor precum siguranța și securitatea în alegerea destinațiilor și a locurilor de vizitat;
- + creșterea importanței ecologiei și a stării mediului ca parte integrantă a siturilor și resurselor turistice;
- + cerințele în creștere ale turiștilor privind calitatea infrastructurii tehnice generale și baza materială a locurilor pe care ar alege să le viziteze, precum și furnizarea de servicii suplimentare specifice;



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



- + creșterea rolului sistemelor de informare și comunicare în raport cu cererea, planificarea și desfășurarea călătoriilor turistice;
- + creșterea pre-căutării de informații suplimentare privind obiectivele turistice, găsirea unor astfel de informații reprezentând un element esențial al deciziei de a alege o destinație;
- + creșterea cotei de forme specializate de turism - cultură, ecologice și rurale, aventuri etc .;
- + creșterea ponderii copiilor și a tinerilor, în special a studenților, în turismul cultural și cognitiv;
- + creșterea ponderii populației vârstnice în turism / participarea populației "de vârstă treia" la călătorii turistice.

Astfel, caracteristicile specifice ale cererii de turism în regiune prezintă grupuri țintă bine definite, cărora trebuie să li se adreseze eforturile. Dar aici trebuie subliniat faptul că problema posibilităților reale ale regiunii de a oferi un produs turistic specific este de o importanță deosebită pentru a evalua cu exactitate cererea potențialilor turiști. Din punctul de vedere al stării actuale a industriei turismului din regiune, se poate concluziona că sunt prezente următoarele realități:

- Utilizarea incompletă a resurselor disponibile;
- Prezentare nesatisfăcătoare de piață a ofertei existente de servicii de bază și auxiliare;
- Lipsa politicilor de marketing;
- Prezența slabă a micului business turistic.

Aceste realități determină cererea pentru produsul turistic regional mai ales ca variabilă. Acest lucru afectează în mod natural produsul turistic regional, făcându-l repede înlocuit. Pentru a favoriza produsul destinației turistice și, în special, cel al regiunii Ruse - Giurgiu, aceasta trebuie să aibă o înaltă competitivitate. În prezent, este absentă. Acest lucru necesită studierea competitivității destinației turistice, identificarea surselor de avantaje competitive și determinarea cu exactitate a acestora. În acest caz, este util să facem o evaluare reală în viziunea turistului, dar fără să uităm că este în mare măsură subiectivă. Principalii factori pentru o astfel de evaluare sunt:

- potrivirea dintre percepția așteptată și caracteristicile reale ale resurselor turistice;
- raportul "preț-calitate";



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



- nevoile și cerințele individuale ale diferitelor grupuri țintă de turiști (naționalitate, sex, vârstă, solvabilitate, statut social etc.);
- competiția existentă pe piață.

Conform informațiilor furnizate aici și având în vedere datele studiului, se poate afirma că satisfacția vizitatorilor este în prezent scăzută, ceea ce duce la o scădere a cererii. Astfel, în practică, destinațiile turistice din regiune pot fi identificate ca fiind insuficiente. În ceea ce privește resursele disponibile, inclusiv factorul uman, regiunea are un potențial excelent pentru dezvoltarea unor tipuri specifice de produse și servicii turistice. Acestea reies din analiza atitudinilor potențialilor turiști. Accentul trebuie pus pe dezvoltarea formelor tematice de turism. Formele concrete de dezvoltare a turismului sunt - ecologice, cultural-istorice, pelerinaje, de aventură. În ultimii ani, turismul alternativ, sub toate formele sale, este un sub-sector extrem de popular, atrăgând fluxuri de turiști semnificative datorită diversității de aprovizionare și a oportunităților pentru diferite experiențe. Evident, dorința turiștilor potențiali este de a le fi oferite produse și servicii turistice variate și specializate. În acest caz, problema dezvoltării acestor forme este că nu există un consens și o politică a părților interesate cu privire la modul de dezvoltare durabilă.

III.2 Pregătirea pentru includere și cooperarea din partea comunităților locale pentru a dezvolta o destinație turistică durabilă

Dezvoltarea destinațiilor turistice este direct legată atât de starea mediului, de identitatea culturală, de interacțiunea socială, cât și de securitatea și bunăstarea comunităților locale. Competitivitatea sectorului turistic este direct legată de durabilitatea sa, calitatea destinațiilor turistice fiind influențată de mediul natural și cultural și de atitudinile comunităților locale.

Principală concluzie a întâlnirilor și discuțiilor pe această temă este că atitudinea populației locale față de dezvoltarea turistică este în mare parte pozitivă. Așteptările pentru dezvoltarea activității turistice de către populația locală sunt în mare parte optimiste în vederea îmbunătățirii situației economice a localităților. Majoritatea respondenților sunt de acord că dezvoltarea turismului ar avea un impact benefic asupra creșterii economiei, indicând faptul că populația locală își va îmbunătăți statutul social ca urmare a dezvoltării turismului.

Incluziunea și cooperarea reală cu comunitățile locale pentru a dezvolta o destinație turistică durabilă este de cea mai mare importanță. Motivul cel mai important pentru aceasta, este că ar aprecia cel mai bine valoarea dezvoltării turismului în regiune. În ceea ce privește posibilul impact negativ al vizitatorilor și exploatarea excesivă a resurselor, în opinia



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



comunităților locale, dezvoltarea turismului are mai multe influențe pozitive decât negative - majoritatea împărtășesc influențele pozitive, ceea ce demonstrează din nou că comunitatea este favorabilă dezvoltării turismului în regiunea Ruse - Giurgiu. Atitudinea este că atragerea de investiții pentru implementarea proiectelor de dezvoltare durabilă și echilibrată a turismului la nivel regional și local va conduce la renovarea și dezvoltarea infrastructurii tehnice locale. Înțelegerea este că vor fi create noi resurse și condiții pentru bunăstarea socială pentru comunitățile locale. Având în vedere aceste informații, se poate susține că disponibilitatea de incluziune și cooperarea comunităților locale pentru a dezvolta o destinație turistică durabilă este foarte bună.

Evident, importanța turismului pentru economia locală și dorința comunităților locale de a dezvolta turismul este mare, dar, pe de altă parte, trebuie luată în considerare capacitatea actuală de a participa pe deplin la acest proces. De asemenea, ar trebui luate în considerare riscurile reale pentru cooperarea viitoare și posibilele puncte de conflict și tensiuni între localnici, rezidenții externi și întreprinzători, între întreprinderi și autoritățile locale implicate în diferite etape ale creării și furnizării de produse și servicii turistice. La momentul actual, este stabilită în mod clar lipsa de înțelegere a nevoii de cooperare într-un domeniu de aplicare regională mai largă și în cele din urmă - lipsa de consens și lipsa de acțiune uniformă. La analiza posibilităților de implicare a comunităților locale, este demn de remarcat faptul că nu se identifică probleme „interne” (proprii), indicând doar ocazional inerție și lipsa de inițiativă în rândul antreprenorilor locali și populației locale, precum și competențe lingvistice reduse ale angajaților în turismul (menționat în special de reprezentanții autorităților locale). În mod similar, nu există nici o "autocritică" din partea reprezentanților autorităților locale (problemele lor tehnice sunt menționate de antreprenori). Acesta, la rândul său, este un indiciu al unei slăbiciuni tipice - concentrându-se asupra problemelor și limitărilor externe și subestimării propriilor slăbiciuni. În acest sens, vor fi necesare acțiuni concrete pentru a schimba aceste atitudini. Crearea unei culturi turistice locale trebuie să fie parte integrantă a politicii generale de dezvoltare a destinațiilor turistice din regiune. Aceasta va sprijini diversificarea produsului turistic și va stimula dezvoltarea economiei locale.

În ceea ce privește produsul turistic în sine, există un nivel ridicat de inițiativă din partea comunităților locale. Ei au idei și pregătire practică pentru a îmbunătăți valoarea resurselor turistice prin adăugarea diferitelor evenimente legate de sărbători locale, târguri, festivaluri, obiceiuri și ritualuri legate de stilul de viață al localnicilor.

În concluzie, analiza arată că comunitățile locale din regiune au o atitudine pozitivă față de posibilitatea de a dezvolta destinații turistice specifice. Comunitățile locale sunt foarte motivate să colaboreze și să îmbogățească serviciile turistice din zone. Există o dorință clară de a participa la acest proces, care permite un dialog direct cu aceștia. În acest context,



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



toate acțiunile viitoare în domeniul turismului regional ar trebui să includă reprezentanți ai comunităților locale.

IV. ANALIZA BLOCAJELOR ȘI A PUNCTELOR SLABE IDENTIFICATE LA NIVEL LOCAL CARE VOR FI INCLUSE ÎN STRATEGIA DE DEZVOLTARE A TURISMULUI DIN REGIUNEA RUSE-GIURGIU.

Concluzii despre regiunea Giurgiu

Județul Giurgiu s-a dovedit a oferi o moștenire culturală solidă, precum și resurse naturale atractive, astfel încât să devină elemente utile pentru a fi incluse în programele turistice urbane și rurale și pentru a atrage vizitatori din întreaga lume. În termeni generali, rezultatele datelor căutate au evidențiat următoarele:

Puncte forte

- Istoria teritoriului a generat situri istorice, monumente valoroase, unele dintre ele purtând atingere de unicitate, elemente solide care trebuie incluse în circuitele turistice.
- Municipality județului a adunat o mulțime de bunuri culturale, făcând mai ușor sarcina planificatorului turistic să ajungă la mai mulți vizitatori în aceeași zonă.
- Orașul Giurgiu este un port către Dunărea, cu posibilități sporite de trafic turistic și dezvoltare economică.
- Municipiul Giurgiu derulează programe de dezvoltare și turism la nivel local și național.
- Identitatea națională este încă păstrată fie prin meșteri care păstrează tradiții, artă românească, participă la festivaluri locale, fie prin centrele culturale și instituțiile publice pentru a afișa artefacte, meșteșuguri și opere de artă vechi și moderne.

Oportunități

- Un bun cultural existent, de multe ori, într-un sat / comună cu o dezvoltare actuală slabă, ar putea stimula dezvoltarea comunității locale prin atragerea de vizitatori, dacă se realizează un management turistic responsabil.
- Orașul Giurgiu este aproape de capitala București (64 km distanță), traseul pe care majoritatea turiștilor îl urmează când vin în România și, prin urmare, ușor și gata de vizitat.
- Din punct de vedere geografic, Giurgiu este cel mai bine plasat printre toate celelalte zone sud-românești pentru a se limita la Dunăre, astfel încât să se integreze într-un proiect turistic bulgar-român.
- Dunărea se învecinează cu județul pe o distanță destul de lungă (72 km), cu șansa de



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



a dezvolta activități economice pe termen lung.

- Oamenii agricoli ar putea fi îndrumați să lucreze mai mult la alimente specifice, produse locale autentice, pentru a deveni atracții pentru vizitatorii comunității, creșterea forței de muncă și a deveni o direcție pentru dezvoltarea turismului responsabil local.
- Când sunt explicate avantajele pentru comunitatea lor, oamenii sunt deschiși și gata să găzduiască vizitatorii.

Puncte slabe

- Localitățile din întregul județ reprezintă cel mai mic număr de persoane care trăiesc ca populație stabilă.
- Două treimi din populație pleacă în zonele rurale, unde spațiile de cazare și facilitățile publice sunt încă subdezvoltate pentru oferta turistică.
- Marina din Giurgiu are încă deficiențe în traficul naval și nu poate asigura croaziere pentru transportul turistic pentru vizitarea obiectivelor turistice.

Amenințări

- Județul este axat pe agricultură, predominant 50% din oameni sunt angajați în acest sector. Vremea ar putea determina blocaje.
- Lucrările de restaurare a siturilor pentru păstrarea calității monumentelor ar putea fi în pericol dacă planificarea localităților este întârziată de interese de grup și de dificultăți în investiții și finanțare.
- O performanță scăzută în gestionarea proiectelor locale, naționale sau internaționale ar putea pune în pericol șansa localnicilor de a participa la cursuri de instruire în domeniul serviciilor turistice.

Turismul religios are șanse mari să înflorească.

Etnografic, bazat pe tradiții, obiceiuri și artă are, de asemenea, perspective bune.

Produsele locale din domeniile gastronomiei și ale meșteșugurilor trebuie să fie direcții către care să apeleze.

Clădirile istorice vor primi, de asemenea, cantitatea lor specială de turiști interesați.

Sportul ar putea deveni, de asemenea, o direcție de dezvoltare, deoarece are o câmpie, multe câmpuri, dar și păduri, poteci și locuri învecinate cu apa, o mulțime de activități orientate către natură sunt menite să atragă vizitatorii.

În conformitate cu versiunea actuală a Strategiei naționale de dezvoltare a turismului în Republica Bulgaria 2014 - 2030, turismul este un sector cheie al economiei bulgare. Reprezintă



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



13-15% din PIB și generând un total de peste 363 000 de locuri de muncă. Turismul în țara noastră, în restul Europei și în lume, se dezvoltă într-un mediu cu populație îmbătrânită, cu procese de migrare activă, schimbări climatice nefavorabile, au crescut presiunile asupra mediului și alți factori negativi care influențează în mod direct starea resurselor turistice și dezvoltarea industriei turismului în ansamblu. Concret, tendința de scădere constantă a nivelului de educație și de calificare a participanților la piața forței de muncă, este influențată negativ de nivelul local și regional. Având în vedere toate aceste amenințări, crearea unui cadru instituțional de lucru și a unor politici reale pentru dezvoltarea durabilă a destinațiilor (inclusiv planificarea strategică, implementarea, monitorizarea și controlul), sunt printre cele mai importante provocări cu care se confruntă industria turismului din Bulgaria. În contextul aderării Bulgariei la UE, dezvoltarea durabilă a destinațiilor ar trebui să fie luată în considerare în contextul conectivității supranaționale, având în vedere posibilitățile de a crea produse turistice mai atractive și mai diverse. În acest cadru ar trebui luate în considerare toate punctele pozitive și cele slabe ale regiunii Ruse - Giurgiu.

Acest studiu analizează "blocajele" și punctele slabe în dezvoltarea strategică a turismului local ca o industrie regională cu potențial ridicat de dezvoltare. "Blocajele" și punctele slabe examinate și analizate sunt subiecte care nu sunt acoperite sau sunt parțial explorate în documentele de planificare și strategice existente la nivel regional. Identificarea acestora la nivel local este rezultatul următoarelor:

- Cercetarea și descrierea celor mai atractive resurse culturale și naturale din regiunea Ruse - Giurgiu;
- Analiza documentelor actuale de rang înalt;
- Dialogul cu părțile interesate.

Pe baza activităților descrise mai sus, s-au acumulat suficiente informații și date pentru a identifica principalele deficiențe și "blocaje" din domeniul turismului regional. Ele sunt după cum urmează:

Informare necorespunzătoare la toate nivelurile

O slăbiciune majoră a diferitelor strategii sectoriale și complexe (naționale și regionale) este lipsa unei imagini clare a stării resurselor disponibile, precum și evaluarea sau reevaluarea corespunzătoare pentru dezvoltarea industriei economice specifice. În acest sens, planificarea bună nu se poate realiza fără o bună cunoaștere a potențialului resurselor și în special fără furnizarea de informații de calitate. Lipsa unor informații detaliate, adecvate și actualizate cu privire la starea turismului la nivel local (pe municipii și în ansamblu pentru



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



regiune) poate fi considerată o problemă fundamentală în ceea ce privește dezvoltarea destinațiilor turistice din regiunea Ruse - Giurgiu. Acest deficit pronunțat de informații este o problemă mult discutată, care este actuală în contextul dezvoltării durabile, al gestionării destinației și al necesității unei acțiuni reale în politica regională a turismului. Soluția la această problemă, nu numai în regiune, dar și în toată Bulgaria, este împiedicată de lipsa tradiției interacțiunii corecte și de parteneriat între numeroasele subiecte legate direct de dezvoltarea produsului turistic național și regional. Lipsa informațiilor suficiente cu privire la starea turismului la nivel local este rezultatul unei capacități locale insuficiente și deseori lipsite de colectare, prelucrare, sinteză și analiză periodică a informațiilor necesare. Problema furnizării de informații este deosebit de acută în așezările mai mici și în zonele cu potențial turistic, care au o ofertă turistică foarte fragmentată. Ca urmare a lipsei unui proces clar și bine organizat de colectare și prelucrare a informațiilor turistice necesare, există o altă problemă constantă, și anume luarea deciziilor manageriale nejustificate și slab motivate în domeniul turismului.

Una dintre primele măsuri posibile și ușor de realizat pentru depășirea acestor probleme, este crearea unei Metodologii pentru furnizarea de informații despre destinațiile din regiune. Acesta va structura și va canaliza procesul de colectare, prelucrare, analiză și va crea tabele de informații necesare privind turismul pe teritoriul țintă. Dezvoltarea unei astfel de metodologii ar trebui să fie un angajament al tuturor părților interesate și să fie văzută ca un instrument major pentru depășirea furnizării de informații deficitare. O parte fundamentală a unei astfel de metodologii ar trebui să fie crearea și întreținerea unei hărți de informații pentru municipalitățile și așezările din regiunea Ruse - Giurgiu. Ideea este ca această hartă de informații să conțină informații sistematizate despre populație, economie, infrastructură, resurse turistice și angajamentul autorităților locale în dezvoltarea turismului. Scopul principal al acestei hărți este furnizarea informațiilor necesare într-o manieră compactă și unificată, potrivită pentru analiza comparativă și acces online. Principala sursă de informare ar trebui să fie comunitățile locale, administrațiile municipale relevante, consiliile locale și, eventual, diferite instituții la nivel teritorial mai importante - Ministerul Turismului, Institutul Național de Statistică, Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă și altele.

Ofertă turistică redusă

Cercetarea și studiul resurselor turistice de vârf ale regiunii, precum și dialogul cu toate părțile interesate, au arătat fără echivoc că oferta turistică este foarte scăzută. Nu există practic o ofertă complexă și orientată de produse turistice și destinații specifice, inclusiv pachete de atracții turistice și experiențe. Aceasta conduce la concluzia că potențialul existent al regiunii transfrontaliere nu este în mod evident utilizat în mod eficient. Din aceste



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



motive, regiunea și toate părțile interesate nu au avut beneficii până acum. Evident, investițiile realizate în regiune pentru dezvoltarea produselor turistice oferite sunt extrem de scăzute. Aceasta implică faptul că oferta turistică regională trebuie reorganizată în scopul adaptării la noile condiții în ceea ce privește dezvoltarea durabilă a destinației. Ar trebui să se evidențieze principalele tipuri de resurse turistice, respectiv tipurile de turism pentru care există condiții în regiune. În mod strategic, ar trebui să se aibă în vedere accesul la informații privind locurile turistice disponibile, infrastructura auxiliară, facilitățile de cazare disponibile, oportunitățile combinate de călătorii în pachete etc. Lipsa unei abordări comune pe termen lung a ofertei de produse turistice regionale conduce în mod natural la un interes scăzut din partea consumatorilor potențiali. De fapt, problema ofertei turistice în regiunea Ruse - Giurgiu nu este cuprinsă în totalitate în nici un document de strategie regională. Acesta este motivul pentru care poate fi clasificat ca o "strangulare" a industriei turistice regionale.

Pentru a depăși această slăbiciune, sunt necesare măsuri pentru a stimula organizațiile care au o influență directă asupra ofertei și popularizării regiunii. Autoritățile locale ar trebui, de asemenea, să fie active în acest proces deoarece dispun de canalele necesare pentru difuzarea informațiilor. Este extrem de important să lucrăm cu operatorii de turism pentru a-și spori gradul de conștientizare a potențialului regiunii și pentru a-și îmbunătăți oferta acestei destinații turistice. Un alt instrument eficient ar putea fi interacțiunea cu jurnaliștii specializați în turism în țările respective, pentru a îmbunătăți imaginea regiunii. Trebuie să se acorde prioritate lansării ofertelor de produse care sunt potrivite atât pentru turiștii activi, cât și pentru cei care sunt mai puțin activi. De asemenea, ar trebui evidențiați indicatorii cantitativi și calitativi ai ofertelor: paturile și / sau locuri de cazare, numărul și categoriile acestor unități, serviciile suplimentare oferite etc. Acest aspect al ofertei turistice este esențial pentru produsul turistic modern.

Punerea în aplicare a acestor măsuri nu numai că va sprijini industria turistică din regiune, ci va asigura diversificarea necesară a produsului turistic și va stimula dezvoltarea economiei locale. Nu în ultimul rând, este important să căutăm o îmbunătățire a ofertei online și posibilitatea utilizării serviciilor electronice pentru a asigura un flux constant de turism. Acest lucru va permite combinarea activităților recreative în timp (reducerea sezonality ofertei) și spațiu (corelând organizarea teritorială a turismului cu politicile specifice de amenajare a teritoriului).

Cunoașterea insuficientă a cererii turistice

În afara oferta turistice insuficiente pentru regiune, o slăbiciune a sectorului turistic local poate fi considerată cunoașterea insuficientă a cererii turistice. Cunoașterea detaliată a caracteristicilor cererii turistice va evidenția tipul de turiști care sunt principalii vizitatori ai



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



regiunii, va oferi informații despre originea, obiectivele și motivația lor de a vizita locurile turistice respective, durata șederii etc. Aceștia sunt indicatori importanți pentru formarea și dezvoltarea destinațiilor turistice durabile. Printr-o analiză calitativă a fluxurilor de turism, potențialii utilizatori ai serviciilor turistice pot fi studiați și ținând seama de scopul vizitelor turistice - sunt generate fluxurile turistice. Sondajele sunt extrem de necesare, având în vedere modificările observate în comportamentul turiștilor, care sunt vizibile în statisticile anuale specifice fiecărei țări. Trebuie avut în vedere că particularitatea cererii turistice este relativ incontrollabilă.

Cunoașterea slabă a cererii turistice în regiune este evidențiată și de dinamica creșterii sale în ultimii 5 ani. Datele din sondaje arată că cererea este destul de instabilă. Acest fapt dovedește că există o ofertă de produse turistice disponibile în regiune, iar un studiu mai bun al cererii și realizarea unei bune strategii de marketing în regiunea Ruse - Giurgiu, pot crește semnificativ volumul de turism.

Pentru a identifica cu exactitate evoluțiile turistice, ar trebui să se efectueze periodic studii de monitorizare pentru a determina starea actuală a cererii turistice. Informațiile de căutare turistică vor arăta accesibilitatea și atractivitatea destinației turistice, definind astfel segmentele strategice ale pieței turistice și determinând capacitatea acestora. O bună cunoaștere a situației cererii turistice și a profilului turiștilor va oferi toate șansele ca aceasta să fie prezentată la fel de bine pe piața turistică internă și externă. Într-un context strict al pieței, analiza cererii este de o importanță deosebită pentru identificarea corectă a segmentelor de piață țintă și pentru desfășurarea unei politici de marketing de succes, precum și pentru o reorientare a ofertei pentru a răspunde mai bine cerințelor clienților. Acest lucru este important și din punctul de vedere al managementului turismului și al impactului său asupra mediului social-economic regional.

Managementul strategic neperformant al industriei turistice regionale

Astăzi, dezvoltarea durabilă și sustenabilitatea sunt elemente cheie ale dezbaterii privind modul în care turismul ar trebui să utilizeze resurse naturale, culturale, istorice și sociale pentru a se obține beneficii economice. Acest lucru conduce la o mai bună înțelegere a faptului că părțile interesate din sector (atât publice, cât și private) ar trebui să țină seama de necesitatea gestionării strategice a acestora. Competitivitatea sectorului turistic este direct legată de modul în care este gestionat, deoarece calitatea destinațiilor turistice este influențată de mediul natural și cultural și de atitudinile comunităților locale. Este clar că, până în prezent, managementul strategic al turismului regional este slab, în special în documentele pe termen mediu la nivel municipal. Lipsa unei strategii regionale care să se axeze pe dezvoltarea destinațiilor turistice are un impact negativ.



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



Din informațiile prezentate aici este clar că există un potențial de dezvoltare a turismului în regiunea Ruse - Giurgiu, însă există o serie de puncte slabe. Condițiile favorabile se referă în principal la potențialul natural și cultural local, la patrimoniul istoric și, mai ales, la posibilitatea de a crea destinații turistice transfrontaliere. Factorii limitativi se referă în principal la economia locală relativ slabă și la locul nesemnificativ al turismului în aceasta, infrastructura insuficientă și procesele demografice negative. Dezvoltarea turistică a resurselor cercetate în regiune este legată de numeroase și adesea interdependente probleme, dintre care unele sunt destul de vizibile, starea fizică a mediului, accesibilitatea la atracțiile turistice, furnizarea de informații din sector, buna politică de marketing etc. În timp ce altele sunt mai degrabă ascunse, dar cu siguranță mai importante din punct de vedere strategic - politici, interacțiune reală, cooperare, inclusiv între autoritățile municipale, comunitățile locale și mediul de afaceri, aspecte legate de managementul general al industriei turistice regionale. Dacă unele necesită în primul rând resurse financiare, acestea din urmă necesită în primul rând inițiativă, comunicare și organizare. Dar aici este important de menționat că, în orice caz, rezolvarea problemelor legate de managementul strategic al industriei turistice regionale este o condiție prealabilă pentru rezolvarea problemelor primului grup. Din motive obiective și subiective, dezvoltarea turismului în regiune nu reprezintă o prioritate reală pentru autoritățile locale, ceea ce reprezintă o provocare serioasă în ceea ce privește crearea unui produs de calitate, atragerea turiștilor și realizarea competitivității. În acest context, deși necesitatea inițiativelor și a parteneriatului în această direcție este realizată, implementarea sa efectivă este în prezent limitată. Toate acestea subliniază aspectele legate de cooperarea regională și de înființarea de organizații de gestionare a destinațiilor turistice adecvate. Pentru participanții la acest proces ar trebui să fie clar că turismul este o industrie multistrat, dezvoltarea sa depinzând nu numai de disponibilitatea bunurilor și bunurilor naturale, ci și în mare măsură de factorul uman care controlează diferitele procese.

Lipsa unei politici reale de marketing în sectorul turismului

Promovarea regiunii Ruse - Giurgiu ca destinație turistică pe piață necesită nu numai disponibilitatea unor resurse adecvate, ci și o campanie de promovare și marketing. Investițiile în creșterea calității ofertei, diversificarea produsului turistic, îmbunătățirea bazei materiale și tehnice, optimizarea raportului preț-calitate, depășirea sezonității și dezvoltarea serviciilor hoteliere vor conduce, fără îndoială, la creșterea fluxurilor turistice. Dar marketingul eficient necesită, înainte de toate, o bună cunoaștere a caracteristicilor și tendințelor din cererea și comportamentul turistic disponibil, identificarea potențialelor noi piețe pentru produsele și serviciile oferite și monitorizarea permanentă a evoluțiilor și



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



tendințelor în mediul concurențial. În acest stadiu totuși, s-a constatat că există o lipsă de informații și cercetări actualizate și că nu există o viziune clară și pe termen lung asupra modului în care ar trebui realizate resursele turistice disponibile. De asemenea, nu sunt clarificate segmentele de piață potențiale spre care ar trebui intensificate eforturile și care ar trebui să fie ghidate de oferta turistică și politica de prețuri. Acest deficit strategic de marketing are un impact major asupra industriei turistice locale.

Semnificația acestui blocaj în turismul regional se datorează unui singur factor major, și anume varietatea imensă a ofertei din acest sector. În acest mediu concurențial puternic pentru părțile interesate din regiune se pune problema atragerii, păstrării și satisfacerii mai multor clienți (turiști) fără a uita că ei își schimbă de multe ori cererea. În contextul obiectivului strategic - dezvoltarea și implementarea destinațiilor turistice durabile în regiunea Ruse - Giurgiu, includerea unei politici de marketing reale și aplicabile ar fi o soluție adecvată și justificată.

Existența unei politici eficiente de marketing este o condiție importantă și, într-un alt aspect, crearea unui brand turistic regional. Conceptul de marketing este instrumentul care poate proiecta cu succes un anumit produs turistic și pune în valoare calitățile sale unice. Similar cu mărfurile și serviciile din alte sfere economice, pentru destinațiile turistice, lucru care le distinge de celelalte și care le face unice trebuie găsit. Individualismul și unicitatea sunt proprietăți care garantează o bună comunicare de marketing și fac o marcă de definire memorabilă. În acest context, trebuie subliniat faptul că turismul este, în primul rând, o afacere tot mai extinsă, pe scară largă, și ca orice altă afacere este condus de interesul economic. Produsele turistice de calitate sunt create prin eforturile și activitățile de colaborare ale unei rețele de parteneriat mari, iar încrederea și punerea în aplicare cu bună credință sunt esențiale. În măsura în care marketingul individual al produsului turistic individual sau atracția este important, scopul general al creării unui model unificat de marketing conceptual care simbolizează unificarea tuturor și asigurarea calității ofertei este tot atât de important. Acest lucru este valabil mai ales atunci când vine vorba de crearea de destinații turistice regionale care implică regiuni din cele două țări.

Mediul local în care se dezvoltă produsul turistic regional

Mediul local pentru turiști face parte integrantă din produsul turistic. Cu mare importanță pentru calitatea produsului turistic sunt gradul de dezvoltare urbană și starea infrastructurii generale (alimentarea cu apă, canalizarea, alimentarea cu energie electrică, rețeaua stradală, curățenia și deșeurile solide, rețeaua rutieră, parcarile auto etc.), accesibilitatea la obiectivele turistice relevante, serviciile publice (sănătate și siguranță), condițiile sociale și de viață în locațiile de cazare, mediul înconjurător. Toate acestea au o



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



importanță deosebită pentru a garanta principalele componente ale ofertei turistice. În practică, starea mediului local determină oportunitățile de dezvoltare a turismului într-o anumită regiune.

Având în vedere localizarea geografică a regiunii Ruse - Giurgiu, activele sale naturale, trecutul istoric, toți factorii care influențează dezvoltarea destinațiilor turistice la scară largă, starea generală a mediului local, acestea poate fi definite ca fiind nesatisfăcătoare. Domenii principale cu probleme ale mediului local, pot fi identificate următoarele:

- Distribuția teritorială dezechilibrată a bazei de cazare cu concentrare mare în centrele urbane;
- Starea dezechilibrată a infrastructurii tehnice generale în diferite așezări cu potențial turistic;
- Creșterea poluării aerului, apei și solului, care schimbă resursele antropice necesare turismului;
- Sistemul de transport insuficient și neuniform dezvoltat, ponderea ridicată a așezărilor la care accesul cu mijloacele de transport în comun este aproape imposibil;
- Asigurarea necorespunzătoare a sănătății în zonele cu funcție turistică marcantă, lipsa asistenței medicale în locații îndepărtate;

Toate aceste elemente ale mediului local au un impact cheie asupra dezvoltării industriei turistice. Prin urmare, dezvoltarea viitoare a industriei turismului în regiune ar trebui să se concentreze pe asigurarea condițiilor necesare pentru dezvoltarea durabilă a sectorului, printr-un echilibru între bunăstarea turiștilor și a comunităților locale, nevoile mediului natural și cultural, precum și dezvoltarea și competitivitatea destinației și afacerilor. Obiectivul principal și abordarea provocărilor necesită o cooperare inter-instituțională excelentă și un grad ridicat de implicare a părților interesate.

Tot ceea ce s-a prezentat aici arată că mediul local oferă oportunități pentru dezvoltarea turismului în regiunea Ruse - Giurgiu, însă în anumite privințe necesită acțiuni și activități imediate pentru îmbunătățirea mediului general.

Slaba comunicare și cooperare între părțile interesate

Sondajele arată că există o lipsă de înțelegere între părțile interesate din industrie cu privire la necesitatea unei cooperări regionale mai largi și, în cele din urmă, a lipsei de consens și acțiuni unilaterale. Aceasta este o slăbiciune incontestabilă a industriei turistice regionale, care împiedică dezvoltarea acesteia. Pentru a formula nevoi clare și obiective pe termen lung ale sectorului, este necesară o cooperare mult mai activă între administrațiile locale, asociațiile turistice, întreprinderile de turism și instituțiile de învățământ. Acest lucru va consolida legăturile între comunitățile locale, va asigura durabilitatea în dezvoltarea



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



produselor turistice, va spori calitatea acestora, va crea o concurență sănătoasă între operatorii economici, ceea ce va asigura sustenabilitatea necesară. Principalele măsuri de promovare a diverselor forme de parteneriat și cooperare în scopul dezvoltării echilibrate a turismului în regiune sunt:

- Încurajarea interacțiunii cu centrele de informare turistică existente;
- Crearea unui forum permanent de cooperare între organizațiile locale de afaceri și organizațiile de afaceri cu autoritățile regionale și locale;
- Dezvoltarea unui parteneriat cu instituțiile de învățământ;

Crearea unui model de cooperare și parteneriat între reprezentanții sectorului turismului, autoritățile locale și instituțiile de învățământ ar oferi o eficiență și o eficacitate mult mai ridicate în domeniu. Prin îmbunătățirea comunicării, deficiențele în asigurarea informațiilor, gestionarea strategică și oportunitățile de îmbunătățire a mediului local vor fi mult reduse. Până în prezent, una dintre principalele probleme ale sectorului este lipsa unei evaluări exacte a nevoilor angajatorilor de forță de muncă cu anumite caracteristici și abilități. Această problemă poate fi rezolvată prin comunicare și cooperare activă. Cooperarea concentrată între instituțiile de învățământ și mediul de afaceri va contribui la dezvoltarea potențialului uman în turism.

Realizarea unei politici bazate pe parteneriate pe termen lung la nivel național, regional și local și, în acest caz, la nivel internațional, între toate părțile interesate, este o condiție prealabilă pentru crearea de destinații turistice durabile și competitive.

Concluziile care trebuie învățate din analiza și studiul "blocajelor" și punctelor slabe ale industriei turismului constau în faptul că regiunea dispune de condiții foarte bune pentru dezvoltarea destinațiilor turistice și a activităților conexe. Există o serie de dificultăți și probleme care trebuie abordate prin parteneriat și prin eforturi comune ale tuturor părților interesate. Este necesară o abordare strategică clară a organizării și creării de produse turistice transfrontaliere pentru a fi competitive și poziționate corespunzător pe piață. Înțelegerea faptului că produsul turistic este efortul comun al multor actori în proces (stat și afaceri) ar trebui să fie un principiu călăuzitor. În acest context, este necesară consolidarea proceselor de management și marketing a resurselor turistice.

Sursa de informații folosită:

1. *Strategia națională de dezvoltare a turismului în Republica Bulgaria 2014 - 2030.*
2. *Planificarea și documentele strategice ale:*



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND
INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF BULGARIA



- *Municipiul Ruse;*
- *Municipiul Borovo;*
- *Municipiul Byala;*
- *Municipiul Vetovo;*
- *Municipiul Dve Mogili;*
- *Municipiul Ivanovo;*
- *Municipiul Slivo Pole;*
- *Municipiul Tsenovo;*